



2018

MEMORIA ANUAL

transbank^{SA}
APOYANDO NEGOCIOS



2018

CONTENIDOS

carta del presidente
02

directorio
06

accionistas 2018
10

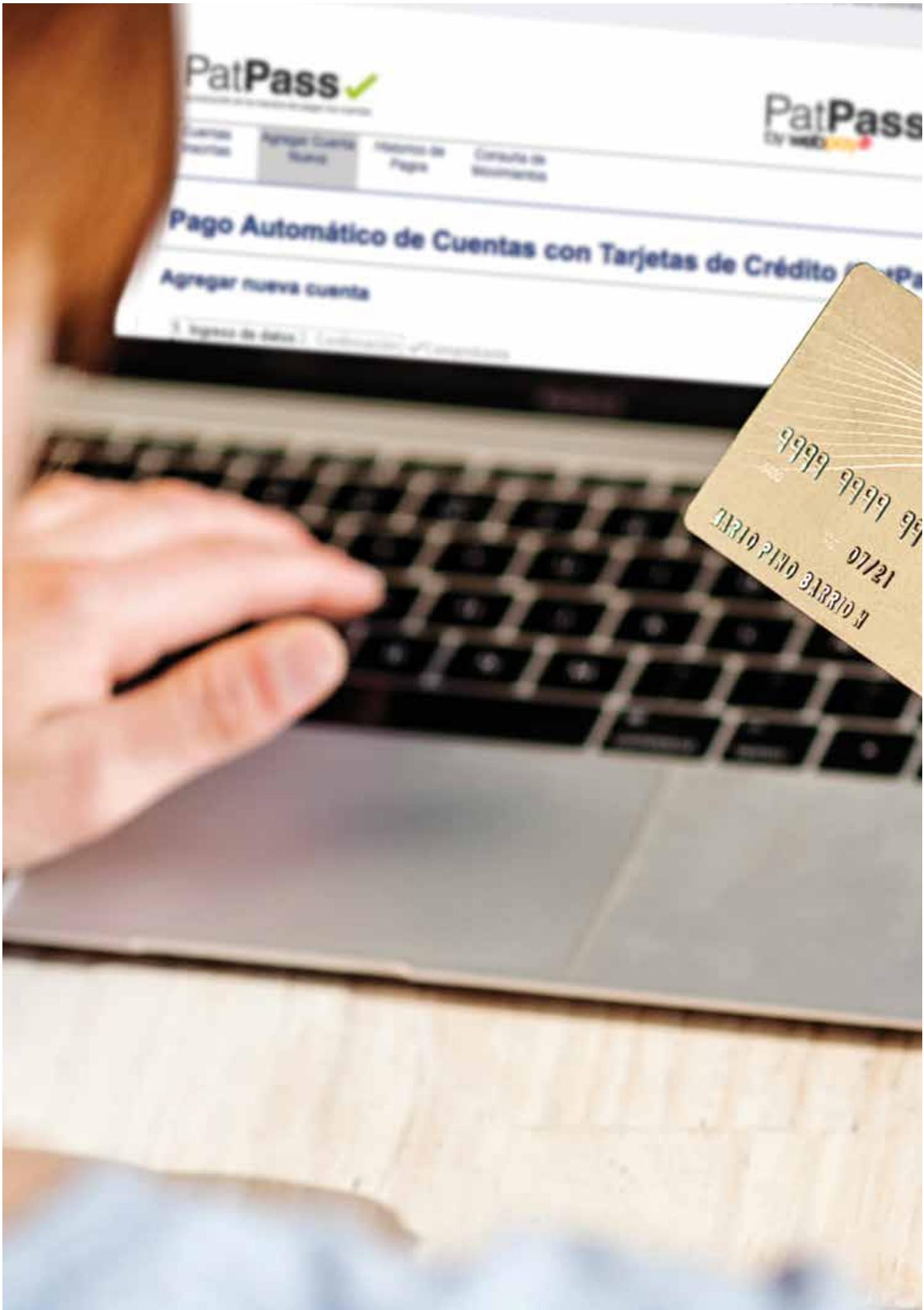
plana gerencial
12

historia
16

reconocimientos 2018
22

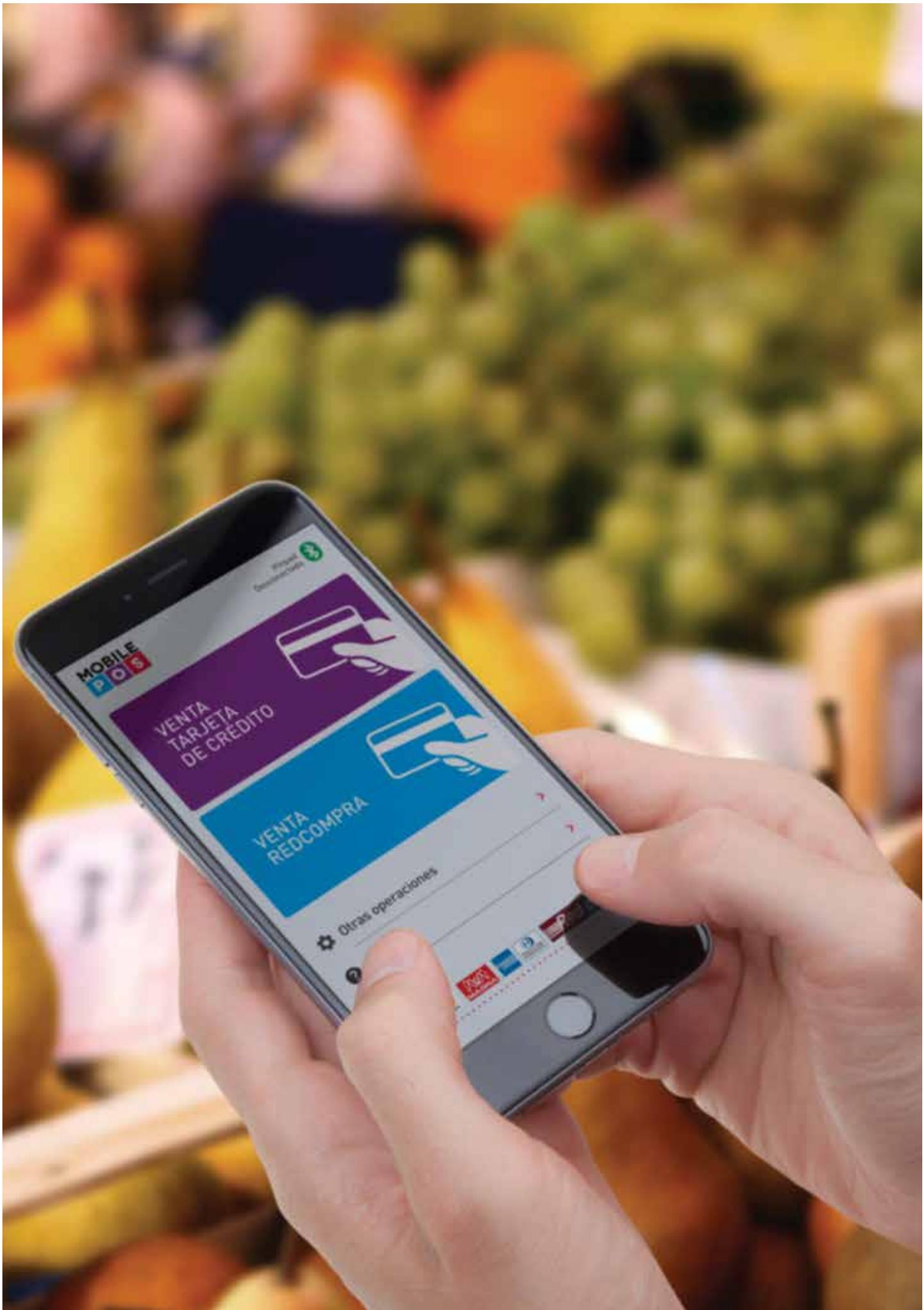
ejercicio 2018
26

estados financieros
38





CARTA DEL PRESIDENTE



MEMORIA ANUAL 2018

CARTA DEL PRESIDENTE



Fernando Cañas Berkowitz

Presidente del Directorio



Más de 50 mil
nuevos clientes:

Récord de afiliación
de comercios



SEÑORES ACCIONISTAS:

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes para presentar la Memoria y los Estados Financieros de Transbank S.A. correspondientes al ejercicio 2018.

Más que enumerar los aciertos del periodo, me gustaría hacer un recorrido para delinear un año que ha sido memorable para la empresa. Porque, sin duda, 2018 marcará hitos trascendentes en la industria de los medios de pago, producto de los cambios que tanto Transbank como el mercado en general están viviendo.

En este ejercicio, además, la empresa superó las metas propuestas en ventas y transacciones, con cifras nunca antes vistas, y celebró un nuevo récord en afiliación con más de 50 mil comercios enlistados, el 93% de ellos incorporados en forma digital a la red de aceptación de Tarjetas de Crédito y Redcompra. Con presencia en el cien por ciento de las comunas del país, contamos con 2.400 POI por cada 100 mil habitantes adultos, lo que es un indicador de cobertura a nivel mundial, de países desarrollados.

Más de 4 millones de transacciones promedio diarias fluyeron en 2018 por nuestra red, con una estabilidad operacional, seguridad y ciberseguridad destacables. Porque Transbank tiene un fuerte componente tecnológico y se desafía constantemente para entregar el máximo resguardo a la industria. Hemos dado garantías claras, lo que ha permitido que en la actualidad, Chile sea el país más seguro en Latinoamérica -en términos de fraude con medios de pago electrónico- y que esté entre los mejores del mundo. En este escenario, tuvimos un año no libre de incidentes, pero carentes de efectos de gran impacto, gracias al robusto plan de inversiones y modernización que venimos ejecutando desde hace tiempo y cuyos frutos nos están permitiendo responder con prontitud y eficiencia para mitigar las influencias negativas del entorno.

Asimismo, en un contexto en que los datos son un insumo clave para seguir creciendo y avanzando en el camino de transformación digital iniciado por la empresa, en 2018 se puso en marcha el Programa de Gobierno de Datos de Transbank, que establecerá dueños, ordenará, homologará y dispondrá los datos que necesitamos para desempeñar de mejor manera las tareas, guiando con mayor certeza las decisiones estratégicas de la compañía.



En el periodo, la empresa continuó trabajando en la automatización de procesos y ajustes organizacionales, lo que se tradujo en una importante reducción de gastos de manera de tener una estructura de costos más competitiva y adecuada a las exigencias del mercado. Sustentado en estas eficiencias, en octubre se concretó una rebaja tarifaria de un 15% para los emisores.

Al final del ejercicio, la compañía celebró la concreción de casi 100 proyectos de mejora, donde al menos 40 se concentraron en maximizar la eficiencia. Este esfuerzo continuará en 2019 en el marco de la innovación, la transformación digital y la excelencia en el servicio, donde estamos alcanzando indicadores superiores en la industria financiera.

Clave fue la reestructuración vivida en el ámbito de Recursos Humanos, que no solo cambió el nombre del área responsable a "Gerencia de Personas", sino que también modificó su orientación, hoy más alineada con el negocio mediante la descentralización de tareas, automatización de procesos y administración oportuna y periódica de información, lo que es vital para la toma de decisiones y el logro de objetivos de todos los equipos de trabajo y gerencias. Estos cambios de estructura nos han permitido fluidez junto con mantener el sello de Transbank, que se caracteriza por ser una empresa alegre, entretenida, capaz y respetuosa, con personas que se sienten desafiadas por alcanzar grandes metas.

El año también estuvo marcado por el fallo del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia que ordenó a nuestra compañía la presentación de un nuevo plan de autorregulación -medida por la cual la empresa recurrió ante la Corte Suprema-, y por los cambios normativos destinados a promover la competencia en el mercado de los medios de pago en Chile. Entre otros avances, en 2018 se reguló el rol de los Proveedores de Servicios de Pago (PSP) y Transbank trabajó en la adecuación de su red para la aceptación de Tarjetas de Prepago, al alero de la nueva Ley de Medios de Pago Electrónico aprobada en 2017.

Asimismo, el anuncio del Banco Santander de no renovar el contrato de adquirencia a Transbank marcó otro hito, dado que activó un cambio en el mercado nacional de los medios de pago que se materializará en 2019, donde evolucionaremos paulatinamente (en la medida que los emisores vayan adhiriendo a esta modalidad), de un modelo de tres partes, como hemos vivido hasta la fecha, a uno de cuatro partes, con nuevos actores

y tasas de intercambio fijadas inicialmente por las marcas internacionales. Lo anterior ha significado a la compañía estar más abierta y comunicarse con distintos públicos de interés para dar a conocer sus novedades, sus puntos de vista y transmitir su esencia: ser una empresa responsable y que trabaja junto a los emisores y comercios, preparándose para los nuevos escenarios que vienen, creando soluciones innovadoras de medios de pago electrónico para los clientes.

Es cierto, el año 2018 fue complejo. Pero lo que viene nos alienta y motiva a vivir un periodo aún más desafiante donde el adquirente tendrá que ofrecer productos atractivos y precios competitivos, tanto en el mundo presencial como en el digital. Transbank se ha preparado para ello porque quiere seguir siendo un actor relevante y competitivo.

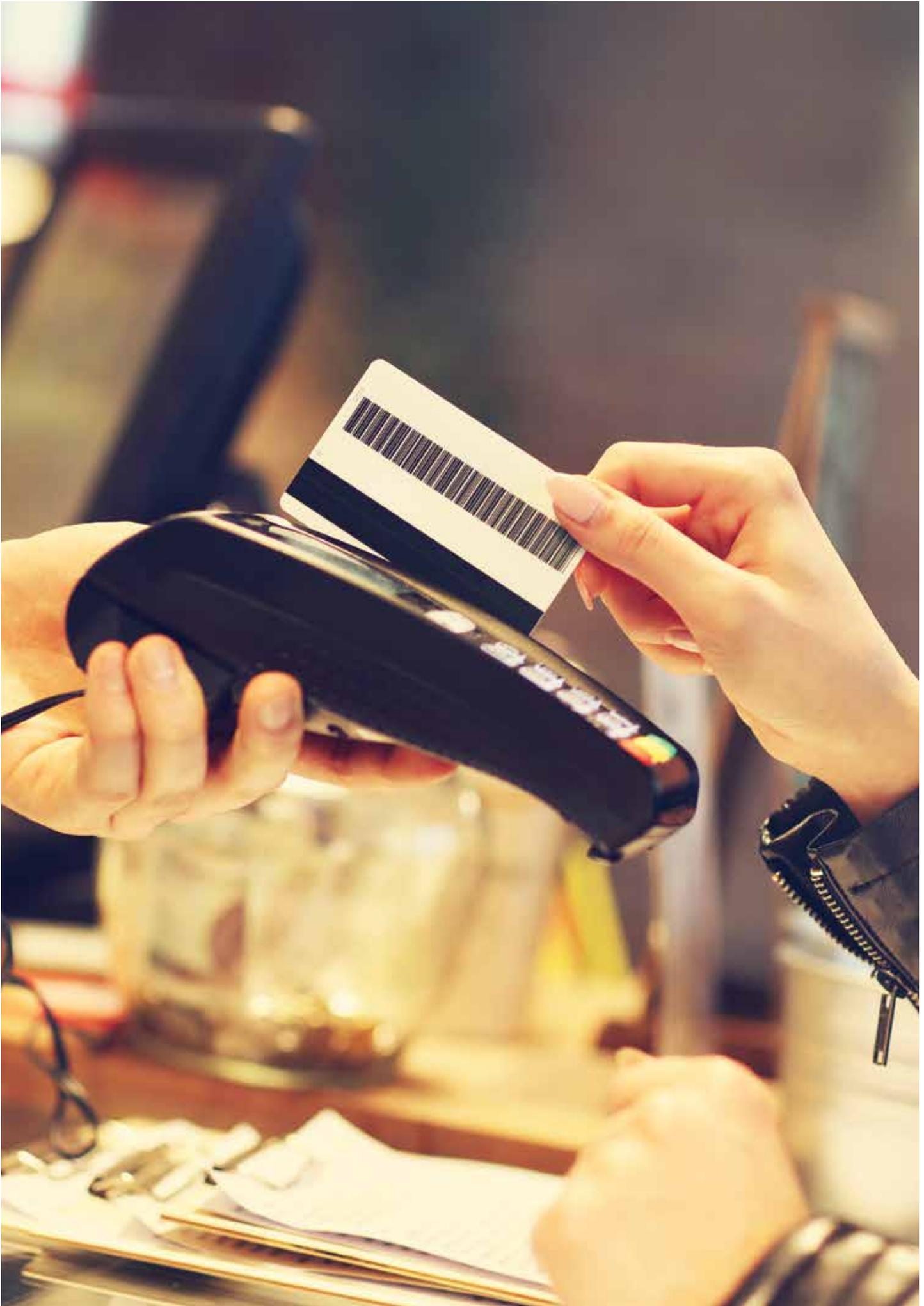
Con este espíritu implementó y ha seguido mejorando el proceso de incorporación de clientes en línea en 48 horas, potenció Mobile P.O.S. y acompañó el desarrollo de tokenización con manejo seguro de data, entre otros avances. Mención especial merece el nuevo formulario de pago en Webpay, diseñado para mejorar la experiencia de compra con Tarjetas de Crédito y Redcompra a través de internet. Y el lanzamiento en noviembre de Onepay, la billetera electrónica que, acorde a los tiempos, permite maximizar el uso de los teléfonos inteligentes como medios de pago.

En este contexto, agradezco a los emisores, comercios y accionistas el reconocimiento al trabajo que día a día hace Transbank. Valoramos sobre todo la confianza que nuestros usuarios han depositado en la compañía y la tranquilidad que manifiestan por nuestro desempeño. Un especial reconocimiento a nuestros colaboradores por su compromiso y desempeño en un año lleno de cambios y desafíos, y como siempre, los animo a vivir estos tiempos desafiantes con optimismo y ánimo de seguir mejorando, concentrados en hacer un buen trabajo, lo que se traduce en una mejor experiencia para nuestros usuarios y clientes. Porque eso es, en definitiva, lo que marcará la diferencia en el servicio y permitirá que nos apoyen con su preferencia en el futuro.

Fernando Cañas Berkowitz
Presidente del Directorio

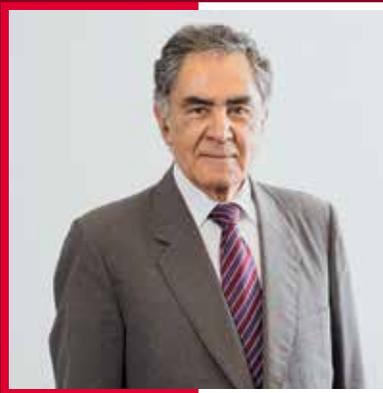


DIRECTORIO





Fernando Cañas Berkowitz
Presidente



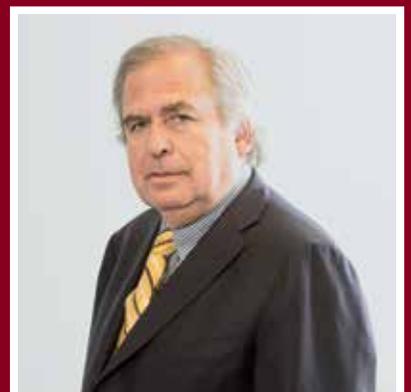
Julio Acevedo Acuña
Director



Álvaro Allende Edwards
Director



José Luis De La Rosa Muñoz
Director



Felipe Montt Fuenzalida
Director



Juan Enrique Vilajuana Rigau
Director



Gonzalo Campero Peters
Director



MEMORIA ANUAL 2018

DIRECTORIO



Víctor Hugo Orellana Ángel
Director



Gerardo Sapag Álvarez
Director



Edgardo Urbano Moreno
Director

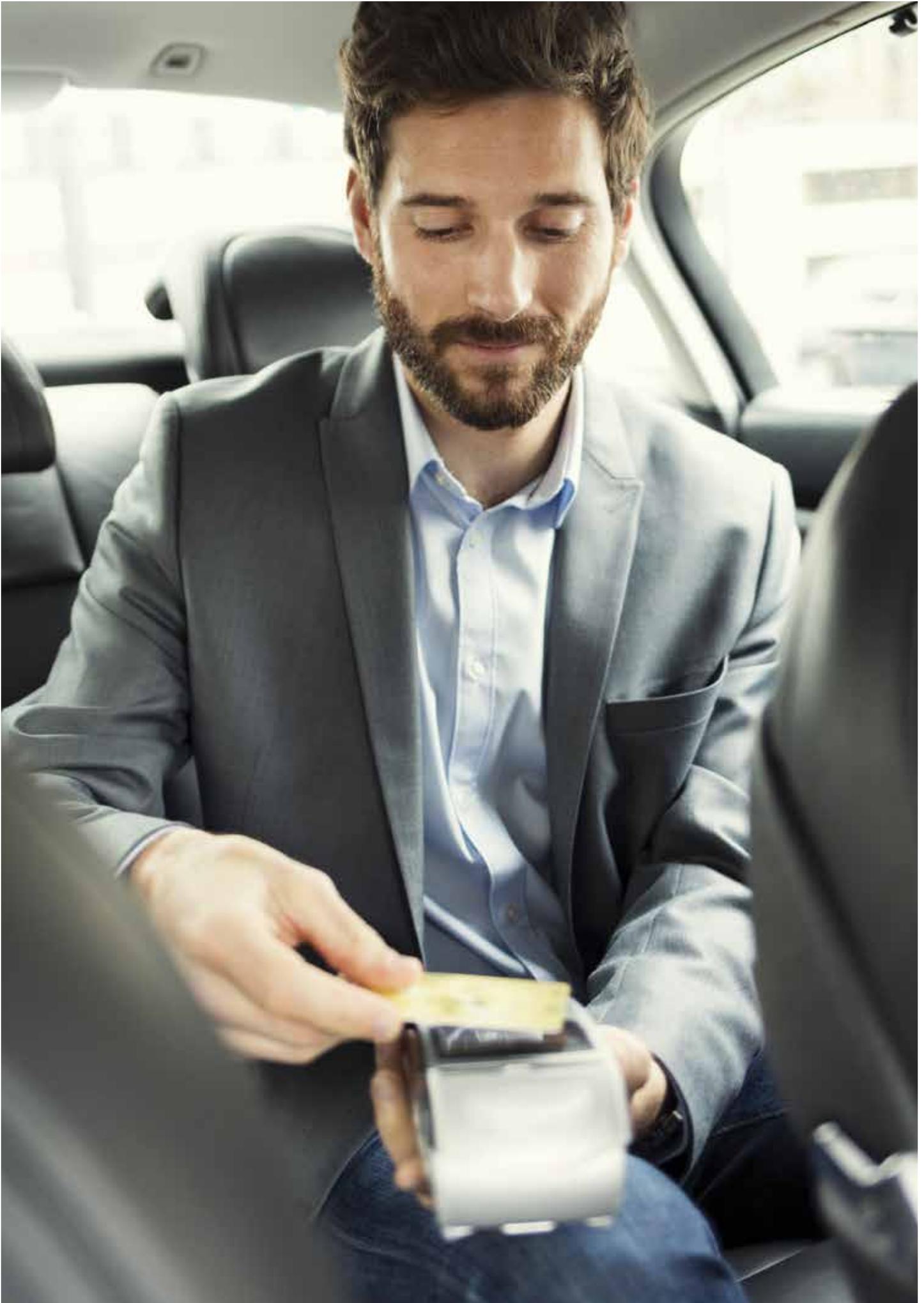


Sergio Cruz Barriga
Asesor



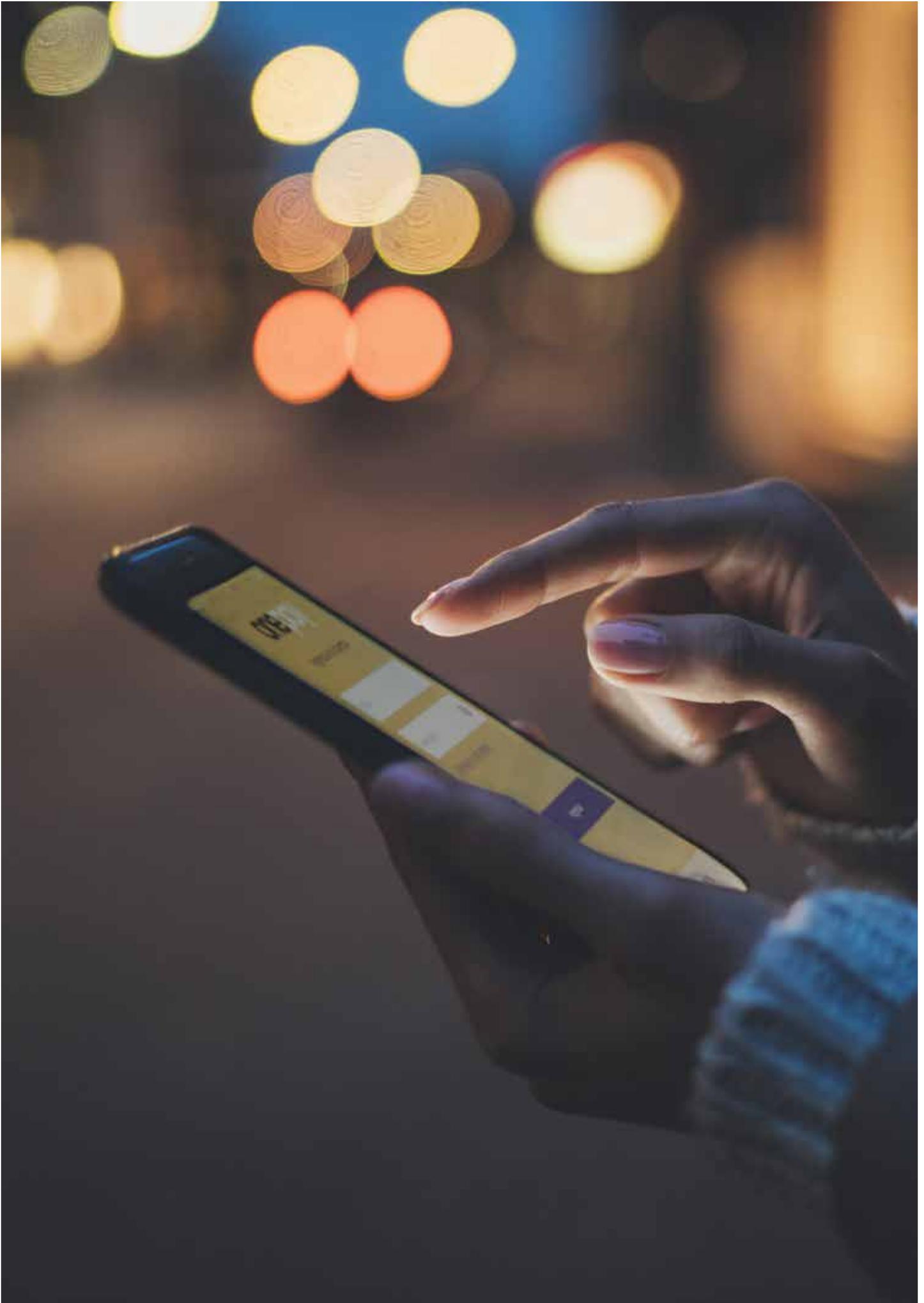
ACCIONISTAS 2018

- _BANCO BICE
- _BANCO DE CHILE
- _BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES
- _BANCO DEL ESTADO DE CHILE
- _BANCO FALABELLA
- _BANCO INTERNACIONAL
- _BANCO SANTANDER CHILE
- _BANCO SECURITY
- _ITAÚ CORPBANCA
- _JP MORGAN CHASE BANK NATIONAL ASSOCIATION
- _SCOTIABANK CHILE





PLANA GERENCIAL





Alejandro Herrera Aravena
Gerente
General



Sergio Araneda Angulo
Gerente de Servicios
Tecnológicos



Ricardo Blümel Araya
Gerente
de Marketing



Anthony Furniss Maillet
Gerente de Finanzas
y Control de Gestión



María Mercedes Mora
Gerente
de Riesgo



MEMORIA ANUAL 2018

PLANA GERENCIAL



Rodrigo Quijada Menanteau

Gerente
Comercial



Vicente Tredinick Rogers

Gerente de Operaciones
y Tecnología



Rodrigo Undurraga Ossa

Fiscal



Renato Varas Riveros

Gerente
Contralor

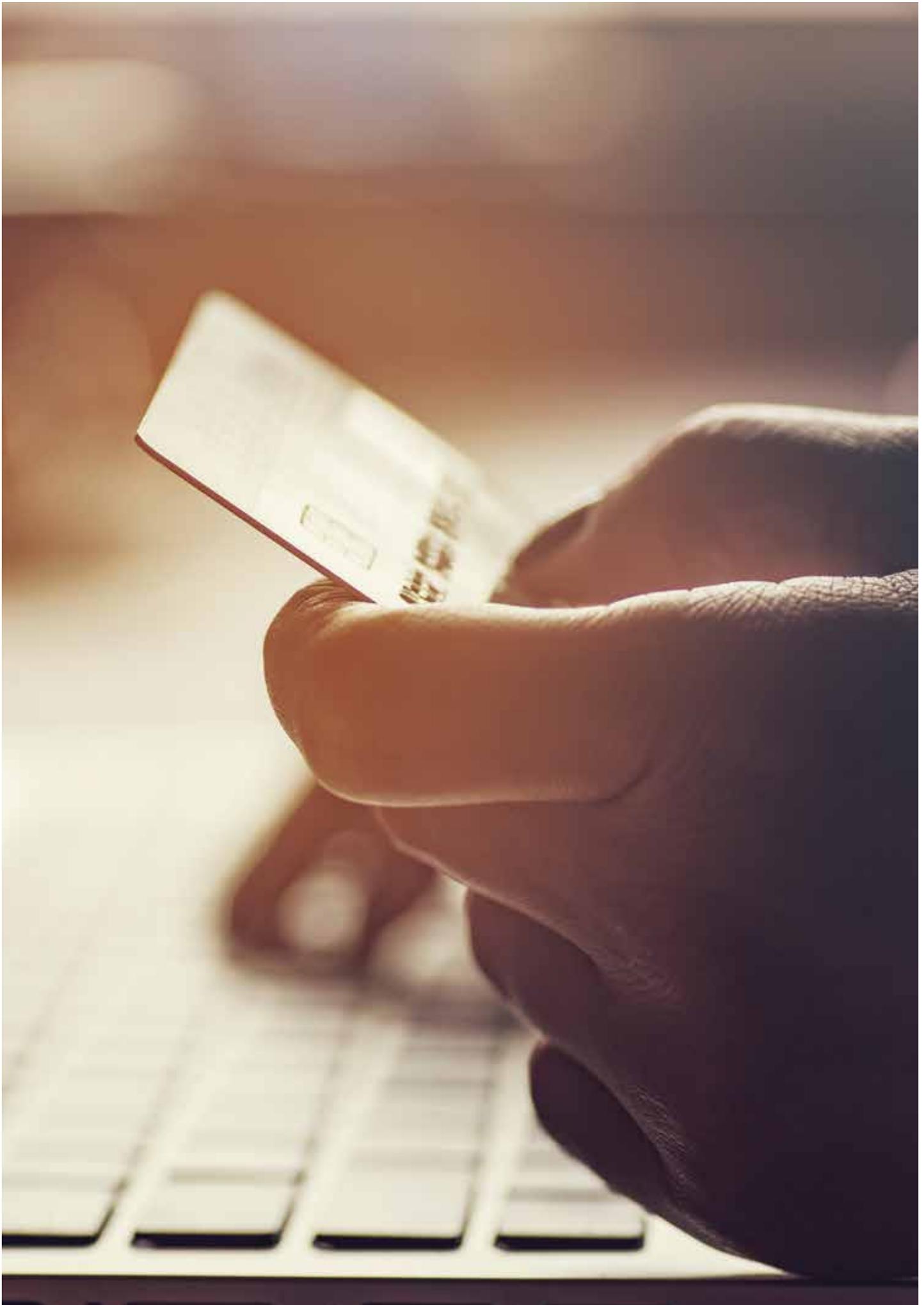


Consuelo Wagner San Martín

Gerente
de Personas



HISTORIA



MEMORIA ANUAL 2018

HISTORIA



_1989

Un grupo de bancos crea la Sociedad Interbancaria Administradora de Tarjetas de Crédito, hoy Transbank S.A.

_1990

Comienza a operar con Transbank la primera Tarjeta de Crédito Visa de un emisor local. Empieza la afiliación de establecimientos comerciales. Tarjetas de Chile S.A. traspasa a Transbank la administración de Diners Club.

_1991

A través de una negociación con Bancard S.A., Transbank incrementa la red de comercios a 35 mil e incorpora la administración de las tarjetas MasterCard y Magna.

_1992

Comienza a operar Transnet, sistema de autorización y captura electrónica en línea, que permite transacciones más seguras y rápidas, y que revoluciona el servicio entregado al comercio.

_1993

Se crea el programa de Calidad de Servicio con el fin de aumentar el grado de satisfacción de emisores, establecimientos comerciales y tarjetahabientes.

_1994

Se desarrollan proyectos para aumentar la participación de mercado. Destacan Cobranding y TBK Dólar, que permite a la industria hotelera aprovechar la exención del IVA a extranjeros.

_1995

Comienza a operar la primera Tarjeta de Débito en Chile, con la marca Checkline. Empieza el Plan de Transformación de Transbank, que focaliza la acción en el desarrollo del rol adquirente.

_1996

Se realizan esfuerzos para equipar tecnológicamente a la red de comercios adheridos. Las transacciones electrónicas alcanzan un 85% en Crédito y 100% en Débito.

_ 1997

Transbank se independiza totalmente de los servicios de procesamiento del rol emisor.

_ 1998

Nueva política de precios para los comercios adheridos. Se ofrecen descuentos adicionales según volumen de venta mensual y monto de vale promedio. Fusión con Edibank, institución dedicada al intercambio electrónico de información.

_ 1999

Se desarrollan comercialmente los rubros Turismo y Salud, junto al producto 3 Cuotas Sin Intereses. Se relanza Débito, con la marca Redcompra, que parte como plan piloto en La Serena y Coquimbo.

_ 2000

Lanzamiento a nivel nacional de Redcompra y Webpay -para las ventas a través de internet-, y la profundización del producto 3 Cuotas Sin Intereses.

_ 2001

Redcompra se potencia como medio de pago. Se lanza el producto Cuotas Comercio. Obtención del premio Effie de Plata por la campaña de Redcompra "Tú ya la tienes".

_ 2002

El Pago Automático de Cuentas con Tarjetas de Crédito (PAT) logra importantes avances en el negocio. El Plan de Cobertura permite duplicar la cantidad de comercios adheridos.

_ 2003

Se consolida la relación con los comercios adheridos. Transbank es destacada por The Great Place to Work® Institute (GPTW) como una de las 25 mejores empresas para trabajar en el país.

_ 2004

Opera el abono en 48 horas para Tarjetas de Crédito, que mejora las condiciones y plazo de pago para comercios afiliados. Se masifica la tecnología POS móvil. Se obtiene el Effie de Oro por la campaña de Redcompra "Yo no lo sabía" y el 2º lugar en el ranking GPTW.



MEMORIA ANUAL 2018

HISTORIA



_2005

Redcompra se incorpora a las grandes tiendas. Se comienza a administrar la Tarjeta Presto de D&S. Se obtiene el Effie de Plata Éxito Sostenido por la campaña "Pareja Feliz Redcompra" y el 6° lugar en el ranking GPTW.

_2006

Transbank desarrolla la red de comercios de recarga de la tarjeta bip! de Transantiago. Comienza la modalidad "Redcompra te da vuelto". Se inicia el Plan de Terminalización para aumentar la cobertura de pequeños comercios. El Tribunal de Defensa de la Libre Competencia aprueba el Plan de Autorregulación Tarifaria. Se obtiene el 6° lugar en el ranking GPTW.

_2007

Certificación en PCI (Payment Card Industry). Se desarrolla el Plan de Calidad de Servicio. Se implementa la plataforma de promociones en línea en el punto de venta. Obtención del Effie de Oro por "Redcompra lleva el arte a tu mesa" y el 2° lugar en el ranking GPTW.

_2008

Implementación de Webpay Plus, que refuerza la autenticación de ventas por internet. Se alcanzan 50 millones de transacciones anuales por recarga en la red de tarjetas bip! Se logra el 2° lugar en el GPTW a nivel nacional y el 4° a nivel latinoamericano, y se obtiene un Effie de Plata por la campaña "Deseos Redcompra".

_2009

Se lanza PinPass, proyecto impulsado por la banca nacional y coordinado por Transbank. Redcompra logra un histórico Top of Mind (47%) y se consolida como el medio de pago de mayor crecimiento en el país. Recertificación en estándares PCI. Se obtiene el 3er lugar en el ranking GPTW.

_2010

PinPass comienza a funcionar. Redcompra dobla la cantidad de transacciones realizadas con Tarjetas de Crédito. Webpay Plus

permite efectuar ventas electrónicas en internet con Redcompra. Se lanza nueva imagen corporativa. Obtención del 1^{er} lugar en el ranking GPTW y dos premios Effie de Oro, por campaña de habitualidad de Redcompra "Vive con ella" y por campaña de puesta en marcha de PinPass.

_2011

Lanzamiento de PatPass, nueva versión del pago automático con tarjeta. Comienza a operar www.webpay.cl, que permite hacer pagos por internet a comercios sin plataforma web. Se relanza www.transbank.cl. Transbank obtiene el 2º lugar en el ranking GPTW, un Effie de Oro por la campaña "Redcompra te lleva", el 1^{er} lugar del sector servicios del ranking de empresas innovadoras y el premio al mejor Primer Reporte de Sostenibilidad de Acción RSE.

_2012

Se lanza un mejor sistema de pago en Cuotas. La empresa nuevamente es reconocida por GPTW como la mejor empresa para trabajar en Chile. Transbank obtiene el premio del e-commerce day, un Effie de Oro por la campaña "Mientras más chica la compra más grande el premio" y el 1^{er} lugar del Premio Nacional a la Gestión de Excelencia en la Categoría Gran Empresa.

_2013

Comienza la aplicación del Plan de Calidad de Servicio al interior de la empresa. Transbank obtiene el 1^{er} lugar en el ranking de las mejores empresas para trabajar en Latinoamérica y 2º lugar en Chile; es certificada como empresa Familiarmente Responsable IFREI, ESE de la Universidad de los Andes; y obtiene un Effie a la eficiencia por la campaña "Lost".

_2014

Masiva migración de terminales para transacciones de tarjetas con Chip EMV e implementación del pago SinContacto. Se desarrolla nuevo modelo de atención de clientes. Transbank obtiene el 1^{er} lugar en la Categoría Servicios Financieros del

ranking ESE (Universidad de los Andes) de las empresas más innovadoras del país; el 1^{er} lugar en Culturas Creativas Corporativas (Universidad del Desarrollo); y el 2º lugar del GPTW, tanto en Chile como en Latinoamérica.

_2015

Concluye el proyecto "Consolidación de Data Centers", que refuerza la continuidad de los servicios de Transbank. La empresa es premiada nuevamente por GPTW como la mejor para trabajar en Chile y como la tercera en la región. Obtiene el Effie de Oro por la campaña "Trilogía solistas Redcompra"; el Effie de Plata por la categoría relanzamiento con "Redcompra te da vuelto" y, por primera vez, el Gran Effie en reconocimiento a su labor comunicacional y publicitaria. Transbank alcanza el 1^{er} lugar en el ranking Most Innovative Companies Chile 2015 en el sector de Servicios B2B, otorgado por la Universidad de los Andes.

_2016

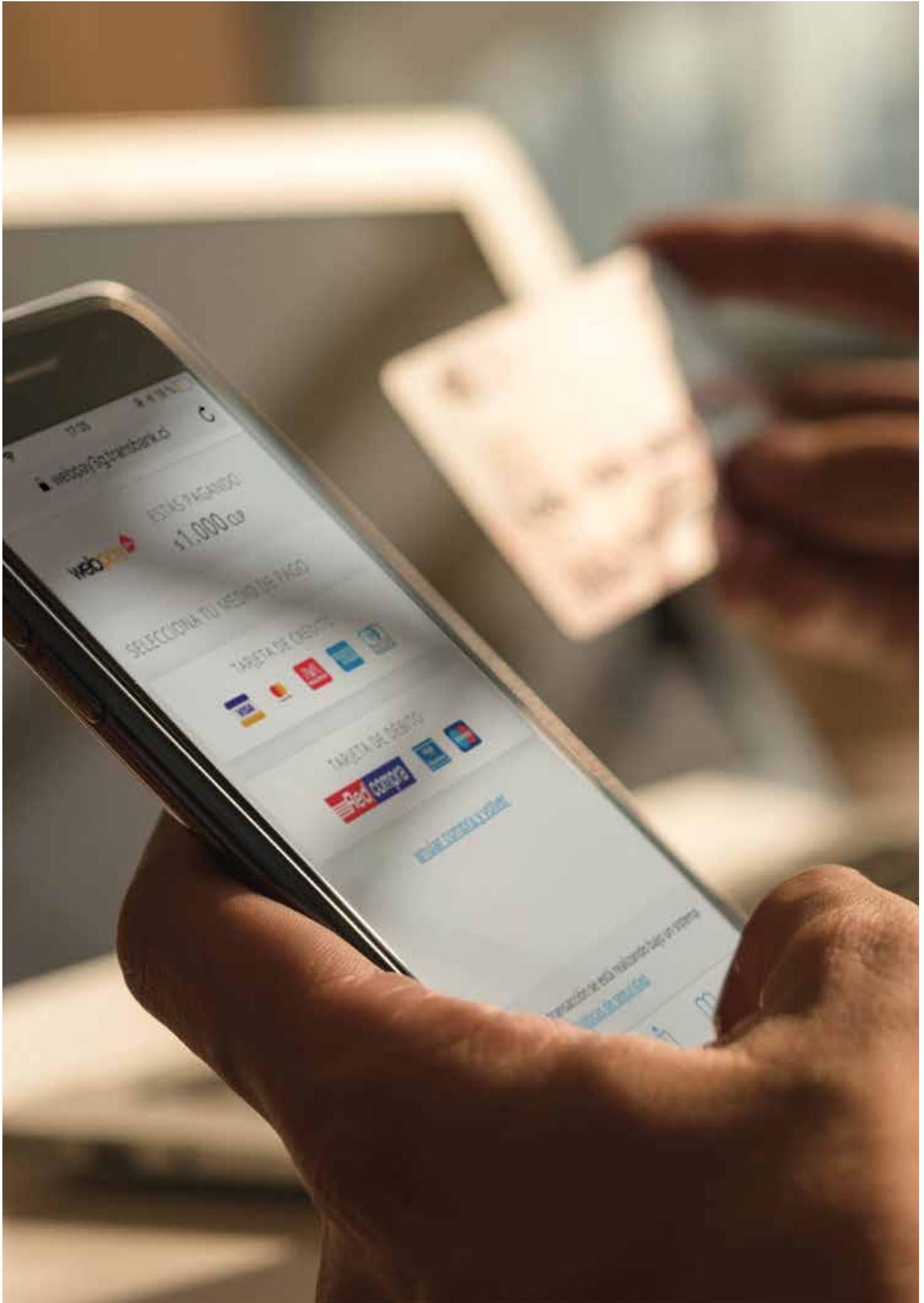
Comienza a operar el portal www.transbankdevelopers.cl. La compañía alcanza por cuarta vez y por segundo año consecutivo el 1^{er} lugar en el ranking de GPTW, además del 2º lugar a nivel latinoamericano. Redcompra ingresa a las grandes marcas del Hall of Fame. Transbank recibe un Effie de Bronce por la campaña TC en categoría relanzamientos y obtiene la recertificación en el indicador IFREI de Work & Family Foundation periodo 2017 - 2019.

_2017

Se lanza Mobile P.O.S., innovación que permite a pequeñas y medianas empresas ofrecer el pago presencial con tarjetas sin necesidad de contar con un equipo POS. Comienza a operar el nuevo portal público y el proceso de Incorporación de Clientes en Línea, cambio fundamental en materia de experiencia de servicio y transformación digital. Por quinta vez y tercer año consecutivo se obtiene el 1^{er} lugar en el ranking de GPTW y, además, el 4º a nivel latinoamericano. Transbank es reconocida con el 1^{er} lugar en Culturas Creativas Corporativas, ranking implementado por MMC Consultores y Universidad del Desarrollo.

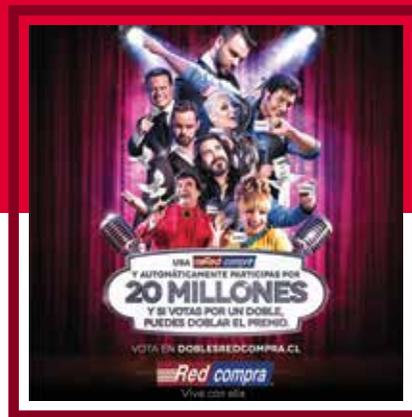


RECONOCIMIENTOS 2018



MEMORIA ANUAL 2018

RECONOCIMIENTOS 2018



CUARTO LUGAR PARA REDCOMPRA EN ENCUESTA "MARCAS CIUDADANAS 2018" DE CADEM.

Redcompra de Transbank fue elegida tras Google, Whatsapp y Teletón, posicionándose como la número uno en la categoría instituciones financieras. Esta medición evalúa la percepción de los chilenos frente a 200 marcas nacionales e internacionales en las dimensiones conocimiento, experiencia directa con la marca, evaluación, relevancia y aporte a la comunidad. El objetivo es identificar a las empresas que buscan generar un impacto en la sociedad y en la calidad de vida de las personas. Tal como lo define la encuesta: "Son marcas que tienen un propósito y que han puesto en el corazón de su negocio la relación con la comunidad, buscando de forma coherente y permanente hacer un aporte significativo".



EFFIE DE ORO POR ÉXITO SOSTENIDO POR "LOS DOBLES DE REDCOMPRA".

La campaña final de esta trilogía usó distintos hits musicales de solistas latinos de gran valoración en Chile, con *jingles* adaptados a temas específicos de la marca, interpretados por dobles. Obtener este reconocimiento fue el mejor cierre para un esfuerzo que se extendió entre 2015 y 2018 con una campaña por año. Durante el período y en cada campaña, las ventas realizadas con este medio de pago crecieron un 19% promedio, mientras las transacciones un 25%.



EFFIE DE BRONCE VÍA PÚBLICA 2018, CATEGORÍA IDEA DE MEDIOS, POR "REDCOMPRA EN TODO CHILE".

La campaña reforzó el mensaje de la amplia cobertura que tiene la marca en todo el país. La idea fue acompañar a los usuarios por todo Chile -en pleno periodo vacacional- con el mayor alcance posible, creando un mensaje distinto por cada localidad. Las ventas realizadas con este medio de pago durante el período de la campaña crecieron un 18,4% y las transacciones un 24%.



El año estuvo marcado por premios y distinciones que confirman el gran desempeño de Transbank en distintos ámbitos de su gestión.



2° LUGAR EN EL RANKING DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN C³, EN LA CATEGORÍA GRANDES EMPRESAS.

El estudio es desarrollado por MMC Consultores, Brinca y la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo (UDD).



9° LUGAR EN MERCADO TALENTO.

El instrumento de evaluación mide a las mejores empresas para atraer y retener talento en Chile.



10° LUGAR EN EL RANKING DE LAS "24 MEJORES EMPRESAS PARA LOS JÓVENES PROFESIONALES EN CHILE".

Medición Adecco-Employers for Youth (EFY), realizado por la plataforma FirstJob y el grupo Adecco.



26° LUGAR EN EL RANKING THE GREAT PLACE TO WORK®INSTITUTE.

Ranking de las mejores empresas para trabajar basado en el estudio de clima organizacional de los participantes.



DISTINCIÓN "KEY PLAYER" DE START-UP CHILE 2018.

Transbank fue reconocida entre los principales sponsors de la aceleradora durante el evento "Partners Night".



EJERCICIO 2018



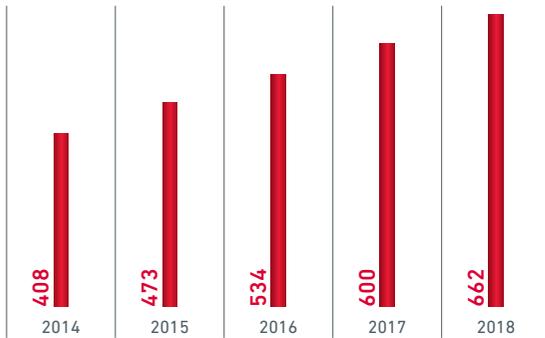
MEMORIA ANUAL 2018

EJERCICIO 2018



VENTAS CON TARJETA DE CRÉDITO

MILLONES DE UF



VENTAS CON REDCOMPRA

MILLONES DE UF



NÚMERO DE TRANSACCIONES 2018

MILLONES DE TRANSACCIONES



CRECIMIENTO RENTABLE

La empresa mantuvo su habitual dinamismo de crecimiento en el ejercicio. Las ventas totales fueron de MMUF 1.423, equivalentes a un crecimiento anual del 15,6%. Las Tarjetas de Crédito aportaron MMUF 662, con un incremento del 10,4%; y Redcompra registró ventas por MMUF 761, con un aumento del 20,5% en relación a 2017.

La cifra anual de transacciones fue de MM 1.529, equivalente a un crecimiento del 24,1%. Las Tarjetas de Crédito y Redcompra alcanzaron respectivamente MM 348 y MM 1.181, con un incremento del 13,7% y de un 27,6%.

El 36,3% de las ventas con Tarjetas de Crédito se realizó en Cuotas, creciendo un 10,5% con respecto al año 2017. El volumen de ventas en esta modalidad llegó a MMUF 241; 3 Cuotas Sin Interés creció en un 3,7%; y N Cuotas un 31,2%. PatPass, por su parte, registró ventas por MMUF 37,4 y un crecimiento del 7,9%.

Considerando cifras estimadas de Producto Interno Bruto (PIB) y Consumo Privado, las ventas totales de los medios de pago administrados por Transbank estuvieron cercanas al 20,7% del PIB del país y su participación marcó un 33,8% del Consumo Privado de Chile.

Hay que destacar que en 2018 se concretaron varias eficiencias que permitieron reducir, entre otros, el costo de red y de afiliación de comercios. Los ahorros más importantes se lograron por la automatización del proceso de incorporación de clientes, la resolución en línea de fallas y mejoras en el proceso de distribución.



Las ventas y transacciones totales de 2018 y el número de afiliaciones superaron las proyecciones y metas planteadas para el periodo.

Producto de este traspaso de eficiencias, en octubre se concretó una rebaja tarifaria a los emisores de un 15%.

COBERTURA

La gestión de Transbank ha generado una red de sinergias que le han permitido alcanzar una amplia cobertura y apoyo a los planes de bancarización liderados por la industria, con altos niveles de seguridad e innovación.

En este marco, el periodo celebró un hito histórico en afiliación y cobertura, con la incorporación de más de 50 mil nuevos clientes, de los cuales el 93% fueron afiliados digitalmente a través de su portal de internet. La empresa mantuvo y potenció su presencia de Arica a Punta Arenas, en el 100% de las comunas del país.

Durante el año, Transbank continuó con la implementación de planes concentrados en dar apoyo tecnológico, de seguridad y capacitaciones a pequeños y medianos comercios de distintos sectores y localidades. En esta línea, la empresa estuvo presente en los encuentros organizados por Propyme -comunidad de micro, pequeños empresarios y emprendedores de Chile-, realizados en Iquique, La Serena, Valparaíso, Rancagua, Talca, Concepción, y también en Santiago, con la charla "Cómo potenciar tu negocio con medios de pago electrónicos". En estos eventos, Transbank llegó a más de 3.100 empresarios de todo el país.

Asimismo, el proceso de incorporación de clientes en línea permitió simplificar los trámites y agilizar los procesos, lo que se ha convertido en una gran ayuda para Pymes y emprendedores. En 2018, para facilitar aún más el proceso de afiliación a los medios de pago electrónicos, se incorporó en el sitio www.escriptorioempresa.cl, el link al portal de afiliación online de Transbank, para que empresas que recién se constituyen puedan contar desde sus inicios con estos servicios.

Al cierre del ejercicio, se registraron 355 mil puntos de interacción físicos, cifra que sitúa al país en el orden de 2.400 POI por cada 100 mil habitantes adultos, lo que es un indicador de cobertura a nivel mundial de países desarrollados.

Cabe destacar que a diciembre de 2018, el 92,8% de la red de aceptación de pagos con tarjetas en terminales POS y Host to Host estaba habilitada para realizar ventas con tecnología SinContacto en el país.

COMERCIO ELECTRÓNICO

El año también estuvo marcado por los esfuerzos en acercar más las soluciones e-commerce a todos los comercios, tanto los pequeños y medianos como los grandes, en un mercado de pagos online que durante 2018 aumentó en un 39,4%.

En el segundo semestre entró en operación un nuevo formulario de pago en Webpay, diseñado para mejorar la experiencia de

MEMORIA ANUAL 2018

EJERCICIO 2018



compra con Tarjetas de Crédito y Redcompra a través de internet. Además de refrescar la imagen y hacerla más amigable, acorde con la tendencia mundial, el objetivo es mejorar la experiencia de compra, traduciéndose en una menor tasa de abandono por parte de los usuarios, aumentando la cantidad de transacciones por este canal.

El rediseño permitió integrar nuevas alternativas de pago y productos a Webpay que facilitaron aún más el proceso de compras por internet, como Onepay, la billetera electrónica de Transbank, lanzada en noviembre al mercado chileno.

Onepay consiste en una aplicación para descargar en smartphones Android o iOS, que permite comprar en línea de manera sencilla, sin necesidad de ingresar la información de la tarjeta en cada transacción. El producto es seguro ya que los datos de los tarjetahabientes no son almacenados en el dispositivo móvil, y el comercio queda protegido ante fraude o desconocimientos de compra.

Esta innovación está habilitada como un botón en los comercios digitales que actualmente aceptan Webpay. Al presionar el botón Onepay, aparecerá un código QR que se tendrá que escanear con la aplicación para que reconozca la compra y el usuario pueda autorizarla utilizando su PIN de 5 dígitos. Próximamente se habilitará para transacciones en móviles y presenciales.

Desde noviembre de 2018 se pueden realizar pagos presenciales desde la comodidad de un smartphone, gracias a la tokenización, proceso que sustituye la información sensible de la Tarjeta de Crédito por una serie de números generados aleatoriamente, al enrolarla en el dispositivo móvil. Durante el ejercicio comenzó a operar por esta vía la tarjeta CMR Visa.

Importante también fue el rediseño de Tbk Developers, portal destinado a facilitar la labor de integración de los medios de pago de Transbank a las tiendas virtuales en internet, mejorando la experiencia para los desarrolladores mediante una buena arquitectura y la entrega de documentación clara. Gracias al cambio, se han reducido los tiempos de integración, facilitando la labor de estos profesionales que son claves para potenciar el comercio electrónico en Chile.

COMERCIO MÓVIL Y OTRAS INNOVACIONES

Transbank ha adquirido un compromiso con los comercios del país de diseñar productos de apoyo a la venta y su gestión comercial. Variadas propuestas han surgido de acuerdo a las necesidades de los distintos segmentos, lo que ha sido valorado por el mercado.

En esta línea, al cierre del ejercicio más de 5 mil comercios a nivel nacional se encontraban afiliados a la solución de pago móvil, Mobile P.O.S. En noviembre se incorporaron a este producto mejoras en usabilidad y portabilidad, con el fin de facilitar una conexión más expedita para los comercios. La innovación, que está vigente desde 2017, consiste en un PinPad inalámbrico que se conecta vía Bluetooth con el smartphone del comercio, en el que previamente se debe descargar e instalar la aplicación mPOS TBK desde la AppStore o Google Play. El comprobante de venta se envía en línea al correo electrónico registrado por el comercio y también al e-mail entregado por el cliente al momento de la venta.

Durante el año también se incorporó a la Línea 3 del Metro, inaugurada a comienzos de 2019, el sistema de autoservicio



de carga de tarjetas bip! que ha funcionado desde 2017 en la moderna Línea 6. El autoservicio de carga es cada vez más valorado por los usuarios y ha ido ganando terreno entre otros servicios de autoatención, como estacionamientos, centros de salud y en el mundo del Vending, con la incorporación del pago con tarjetas en equipos Vendomática.

Transbank también se concentró en construir la red de aceptación de Redcompra Prepago, nueva modalidad que permitirá en 2019 dar más opciones a los comercios de acuerdo a las tendencias del mercado, disminuyendo aún más el uso de dinero en efectivo en el país. Al cierre del ejercicio ya se contaba con 35 mil afiliaciones.

En 2018 además comenzó a operar en una tienda de retail a modo de marcha blanca, el producto Pinpad Bluetooth o "rompefilas", con 200 terminales. Consiste en un pinpad inalámbrico que se conecta vía bluetooth a una caja movilizada -una tablet por ejemplo- del establecimiento, permitiendo realizar el pago de la compra en cualquier lugar de la tienda. Acepta transacciones con Tarjeta de Crédito (bajo todas las modalidades de Cuotas), Redcompra y próximamente Redcompra Prepago, y promete ser un buen aliado para mejorar la atención de clientes de los comercios, sobre todo en momentos punta de atención.

POSICIONAMIENTO DE REDCOMPRA

En promedio, 98,4 millones de transacciones mensuales se realizaron con este medio de pago en todo el país en 2018, demostrando que es el preferido por los chilenos.

"Redcompra te da vuelta" registró un volumen de MM 27,1 de transacciones, con un crecimiento de un 17,2%, y está

presente en miles de comercios de habitualidad, farmacias, supermercados y estaciones de servicio, entre otros.

Por su parte, el Plan Comercios, que consiste en capacitar respecto de los beneficios y atributos de este medio de pago a comercios y clientes, llegó a un total de 25 mil comercios visitados a nivel nacional: 12.580 locales de las comunas de Santiago y, el resto, de otras diez regiones del país.

Adicionalmente hay que destacar que durante 2018 se continuó potenciando este medio de pago en comunas C3. Como parte del esfuerzo, en el año se visitaron 10 mil comercios y se capacitó a dueños y dependientes sobre Redcompra, comunicándoles sus beneficios. Finalmente, en los locales se implementó material de punto de venta de la campaña "Feliz con mi Redcompra".

TRADE EN EL PUNTO DE VENTA

El programa Urban POP, que potencia las fachadas de los establecimientos comerciales como espacios publicitarios, se focalizó durante el ejercicio en rescatar y renovar instalaciones antiguas, alcanzando la cifra de 98 comercios, y también posicionarse en 24 locales nuevos en Santiago. De las nuevas fachadas recuperadas, 31 correspondieron a Redcompra, específicamente en las comunas de La Reina, La Cisterna, Macul, Maipú, Ñuñoa y San Bernardo.

Alineados con los esfuerzos de Transbank por aumentar la satisfacción de las Pymes, en 2018 se visitaron más de 7.700 comercios de habitualidad de este segmento, como una forma de estrechar lazos, responder sus inquietudes e implementar material de punto de venta en sus locales.

MEMORIA ANUAL 2018

EJERCICIO 2018



FOCO EN EL CLIENTE

Importantes avances mostraron los indicadores de Experiencia de Clientes de acuerdo a las mediciones realizadas durante el ejercicio: un 66% de satisfacción neta de comercios y un 60% específicamente en el segmento Pymes, con un alza respectiva de 4 y 7 puntos sobre los registros del año anterior.



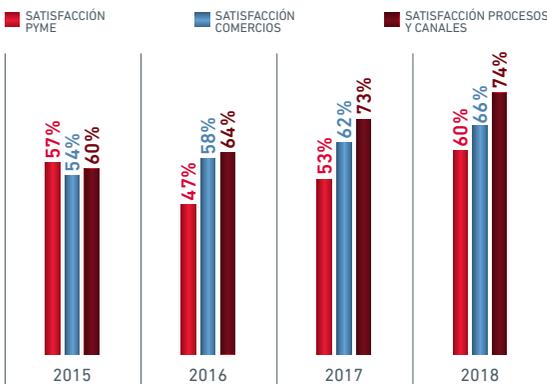
Instalar al cliente en el centro del negocio es una declaración prioritaria de Transbank, en la que ha invertido tiempo, recursos y energía para diseñar sus procesos y productos a partir de lo que los clientes esperan de la empresa. El principal logro 2018 de este foco estratégico es que la compañía ha evolucionado desde una visión de calidad de servicio a una etapa superior de Experiencia de Clientes.

La clave ha sido profundizar el contacto con los clientes para conocer sus demandas. También, mediciones periódicas y constantes han permitido mejorar una serie de atributos relevantes para los clientes, principalmente, la variable tiempo y/o velocidad de resolución de 7 experiencias críticas para los comercios. Estas son: Incorporación de Clientes Nuevos, Incorporación de equipos adicionales a clientes vigentes, Atención de Fallas, Regularizaciones, Distribución, Call Center y Portal Web.

El acercamiento con los clientes Pymes fue otro de los grandes temas del año. Para ello se realizó un trabajo multidisciplinario que permitió comprender las verdaderas demandas del segmento y establecer los frentes de mejora, mediante iniciativas concretas de comunicación, logrando subir en 7 puntos los indicadores de satisfacción registrados en el ejercicio. Producto de este esfuerzo se diseñó una aplicación en smartphones para Pymes, que será lanzada oficialmente en 2019, y se realizaron ajustes en el portal de Transbank para una mejor comprensión y uso de sus funcionalidades.

Además, durante el periodo se generó un panel de control para medir los ciclos de experiencia que permitan identificar en qué momento se producen los problemas y se avanzó en mecanismos que logren garantizar la calidad de los canales de atención, mediante control de gestión, reportes de información e identificación de brechas de capacitación.

INDICADORES DE SATISFACCIÓN



PROCESOS CON MAYORES ALZAS





RIESGO CONTROLADO Y GESTIÓN DEL ENTORNO

Grandes inversiones en ciberseguridad realizó este año Transbank, para reforzar la seguridad de los medios de pago que opera.

2018 fue el año de la ciberseguridad, no solo para la industria bancaria y el retail, sino que para el país. Tanto así que a fines de octubre el Presidente de la República firmó el proyecto de ley de Delitos Informáticos, consciente del aumento de los ciberataques y de la vulnerabilidad de los sistemas en el mundo. Chile no está ajeno a esta tendencia, lo que se pudo constatar este año con distintos incidentes y ataques informáticos ocurridos en el ambiente virtual.

En este marco, Transbank reforzó en 2018 sus inversiones en materia de ciberseguridad para robustecer equipos y sistemas, incorporar nuevas herramientas, ampliar restricciones y, en forma paralela, trabajó intensamente en potenciar una cultura de seguridad entre los colaboradores, logrando sensibilizar y recopilar información que permitirá elaborar estrategias para la capacitación de todo el equipo humano de Transbank en 2019.

En cuanto a la continuidad del negocio y riesgo operacional, la empresa se mantuvo bajo niveles controlados. Se realizaron los planes programados y se adicionaron escenarios de pruebas, reforzando su programa de continuidad del negocio.

ENTORNO

En los últimos años Transbank ha estado sujeto a anuncios y cambios regulatorios, que implicarán un nuevo escenario en la gestión de los medios de pago electrónicos en el país: el paso de un modelo de tres partes a uno de cuatro partes, en el cual se permitirá la separación entre los adquirentes y los emisores, y donde las marcas internacionales de tarjetas establecerán los precios mediante tasas de intercambio.

Durante el 2018 también se dictaron regulaciones respecto de la emisión y operación de Tarjetas de Prepago, mercado en el que Transbank ha decidido participar como operador. En este marco, la empresa desarrolló proyectos e iniciativas tendientes a disponibilizar su red para el uso de estas tarjetas, una vez que los emisores estén en condiciones de integrarse.

También durante el año recién pasado, la compañía ha estado desarrollando el Proyecto PSP, que consiste en conectarse con empresas que facilitan la adquirencia de comercios, actuando directamente como afiliadores de comercios. En el 2018 se liberó un modelo transitorio para estos nuevos actores del mercado de medios de pago, y a mediados del 2019 se liberará uno definitivo, para el que se ha desarrollado un modelo de conexión con procesos eficientes y automatizados.

La empresa asume estos cambios como un gran desafío y por ello se ha ido preparando, para seguir siendo un actor relevante y competitivo en el mercado de los medios de pago en Chile.

MEMORIA ANUAL 2018

EJERCICIO 2018



EFICIENCIA Y ESTABILIDAD OPERACIONAL

Más de 4 millones de transacciones promedio diarias fluyeron en 2018 en forma estable y segura por la red de adquirencia operada por Transbank, demostrando la madurez alcanzada en los distintos ámbitos de su gestión.

Consciente de que la transformación digital no puede esperar y desafiada por los cambios del mercado, el área de Tecnología de Transbank implementó a todo nivel en 2018 el programa Revitaliza, que permitió innovar en el uso de modelos, metodologías, arquitecturas y herramientas digitales más flexibles, reemplazando plataformas y, tal vez lo más profundo, realizando ajustes importantes de estructura en los equipos y su forma de trabajo.

Asimismo, en el ámbito de desarrollo de proyectos, con una mirada en agilidad y time to market, se implementaron 10 células ágiles enfocadas en desarrollar funcionalidad en productos y servicios de Transbank y así agregar valor en forma oportuna y competitiva, para tener una visión más dirigida a la experiencia digital de clientes.

Todo lo anterior permitió alcanzar mayores eficiencias, que se tradujeron en los siguientes hitos:

⇒ **DISEÑO Y EJECUCIÓN** de más de 95 proyectos estratégicos, duplicando la cifra alcanzada en 2017 y la velocidad de delivery esperada por emisores y comercios.

⇒ **FOCO EN LA ESTABILIDAD** o capacidad de procesamiento a futuro y en la resiliencia de los

actuales sistemas, ante el extraordinario crecimiento de transacciones de los medios electrónicos administrados por Transbank, tanto en el mundo presencial como en el digital.

⇒ **FOCO EN LA EFICIENCIA** mediante la administración y consolidación del trabajo de proveedores, tanto del área de Tecnología como de Operaciones, y rediseñando procesos operativos. Este cambio ha permitido un mayor apoyo a la operación de Transbank, modernización de procesos, y seguimiento de casos y entrega de reportes.

Otro hecho destacable fue la puesta en marcha del proyecto de Backend Débito, operación que se logró sin interrupciones del servicio. Para marzo de 2019 está programado el cierre del proyecto de Backend Crédito, instancia clave para la habilitación de muchas iniciativas futuras.

Para Transbank, el foco en el cliente, la transformación digital, la excelencia en la operación, mejorar cada vez más el delivery de proyectos y servicios, y la innovación, son imperativos. Desde el ámbito tecnológico, la empresa está muy atenta a las tendencias y buenas prácticas, trabajando la flexibilidad y la capacidad de adoptar estas destrezas de manera ágil.



CULTURA INTERNA DE EXCELENCIA

Junto con cuidar el buen clima laboral que siempre ha caracterizado a Transbank, la Gerencia de Personas está concentrada en ser aliada estratégica del negocio para que las áreas de la compañía gestionen a sus equipos humanos con herramientas concretas, en el ámbito del desarrollo organizacional.

Una nueva orientación asumió Transbank en el ámbito de los Recursos Humanos, hoy Gerencia de Personas. Muy en sintonía con la tendencia organizacional moderna, el área abordó un rol más estratégico, estrechamente vinculado con el negocio, focalizado en aportar información valiosa para las decisiones gerenciales.

El equipo se ha encargado también de empoderar y acompañar a las jefaturas de las distintas áreas de la Compañía, en el liderazgo de los procesos de gestión de personas, entregándoles las herramientas que necesiten para hacerlo.

En este marco, además de su reestructuración, destacaron los siguientes hitos:

- ⇒ **CREACIÓN DEL ÁREA DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL** para centralizar, en un área especialista, los principales procesos de gestión de personas en cuanto a evaluación de desempeño, clima laboral, desarrollo profesional, encuesta de calidad de servicio, selección, capacitación y desarrollos futuros.
- ⇒ **CREACIÓN DEL ÁREA DE CALIDAD DE VIDA**, que está en proceso de diseño y revisión de las mejores prácticas y experiencias en el mercado, que se puedan replicar en Transbank.
- ⇒ **REPORTERÍA MENSUAL** con data específica para las distintas gerencias, como apoyo concreto para la toma

de decisiones. Hay que destacar que en el marco de la transformación digital que vive Transbank, se actualizó la plataforma de gestión de personas para el proceso de evaluación de desempeño 2018. La herramienta contiene la información necesaria para el procedimiento: planes de acción, resultados de clima y encuesta de calidad de servicio interna.

- ⇒ **EN LA LÍNEA DE APRENDIZAJE Y MEJORAS**, el 85% de los colaboradores fueron capacitados en el Taller de Innovación y Creatividad con el objeto de que los equipos de trabajo manejen estos conceptos fundamentales en el escenario de transformación que vive el mercado.
- ⇒ **570 PERSONAS FUERON CAPACITADAS EN 2018**. Se realizaron 81 cursos con 20.265 horas de capacitación total, todo un orgullo dado el alcance que tuvo este esfuerzo de capacitación de los colaboradores.
- ⇒ En cuanto a **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)**, existen dos campañas en curso: recolección de papel al interior de las oficinas para reciclaje. Los fondos recaudados en esta iniciativa son destinados a voluntariado. Y la Campaña 1+1, en la cual los colaboradores aportan una suma de dinero para ayuda social, cifra que es igualada por la empresa para el mismo fin. Los recursos son donados al Jardín Infantil Raúl Silva Henríquez del Hogar de Cristo.

MEMORIA ANUAL 2018

EJERCICIO 2018



INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y PROYECTOS

Una verdadera fábrica de proyectos -gestionados por un proceso sistemático de innovación- se instaló para apoyar la transformación digital que Transbank necesita para seguir liderando la industria de medios de pago en Chile.

Desde hace más de dos años Transbank trabaja en una estrategia de Transformación Digital e Innovación, con el fin de generar nuevas oportunidades y ventajas que le permitan competir en un mundo que cambia día a día.

El plan se sostiene en cuatro ejes: Plataformas Digitales, Datos, Cultura e Innovación, esta última permea por todo el resto de los ejes mediante la implementación de un proceso sistemático y transversal de desarrollo de proyectos que son, en la práctica, los verdaderos catalizadores del cambio que la empresa busca para mejorar la experiencia de servicio de sus clientes.

En este escenario, los avances de Transbank alcanzados en 2018 en innovación y transformación digital por eje, son los siguientes:

⇒ PLATAFORMAS DIGITALES

Concluyó la construcción del portal privado, con un diseño más moderno e intuitivo, y una adecuada disposición de los contenidos, para una mejor experiencia de usuario de los comercios. También se desarrolló la primera aplicación o APP para Pymes, con información específica y directa para el segmento. Ambos canales se lanzarán a comienzos de 2019.

⇒ DATOS

Se dio la partida al proyecto Gobierno de Datos, liderado por la Gerencia de Finanzas y Control de Gestión, cuyo objetivo es garantizar la completitud y robustez del sistema para que áreas usuarias puedan contar con datos sanos y confiables en sus distintos desarrollos.

⇒ CULTURA

Los esfuerzos se focalizaron en proyectos de innovación participativa, distribuidos de la siguiente manera:

1. PROYECTOS DE INNOVACIÓN INTERNA O BOTTOM UP.

Del programa realizado en 2017 surgió la primera generación de propuestas con tres iniciativas que fueron seleccionadas y desarrolladas durante el ejercicio. En 2018 también se lanzó la segunda convocatoria, esta vez abierta a toda la empresa, y en la que fueron elegidas 10 ideas que serán presentadas en marzo de 2019 al Comité de Innovación, instancia en la cual se elegirán las iniciativas de la segunda generación.

2. PROYECTOS DE INNOVACIÓN ESTRATÉGICA O TOP DOWN.

Se enfocaron en el desarrollo de productos como TBKPay, solución de pago de smartphone a smartphone, aún en etapa de pruebas; los proyectos "Asignación de equipos en la punta", "Clientes stock" o "Digitalización de servicio de campo", que promueven la autoatención y flexibilizan la entrega de equipos, reduciendo por ejemplo, los costos de distribución. Y también se trabajó en otras innovaciones, como Smart POS, que se encuentran en fase de construcción y pruebas.

3. PROYECTOS DE PARTICIPACIÓN ABIERTA AL ECOSISTEMA O COMUNIDAD.

Sus objetivos se radican en conectar los problemas y oportunidades internas de Transbank con capacidades externas que perfectamente pueden llegar de la mano de las startups. En abril de 2018 se realizó por primera vez una convocatoria abierta con la aceleradora ImagineLab, que permitió seleccionar 3 propuestas para Transbank. Además, en este eje se potenció la relación con una serie de instituciones del mundo de la innovación, como CEO Meeting y País Digital, y se están generando alianzas con Corfo y otros actores clave para promover el emprendimiento en el país.



IMAGEN CORPORATIVA

Un mayor acercamiento a la opinión pública y grupos de interés inició Transbank para comunicar y potenciar sus principales atributos y beneficios: innovación, seguridad, precio, cobertura, confianza y simplicidad.

Como sociedad de apoyo al giro bancario, en casi tres décadas, Transbank ha optado por mantener un bajo perfil corporativo mientras se ha esforzado por promover las marcas de Tarjetas de Crédito Internacionales y Redcompra, junto a todos los demás productos y servicios diseñados para hacer crecer su red de aceptación de medios de pago electrónicos, en forma amplia y segura.

Dado el entorno de cambios que vive la industria financiera, la compañía decidió ajustar su estilo comunicacional y mostrar a la opinión pública sus avances, puntos de vista y esencia: una cultura innovadora y responsable, con altos estándares de seguridad y grandes esfuerzos invertidos para ampliar la cobertura de sus medios de pago en el país, lo que le ha permitido disminuir los costos y, por ende, los precios. En pocas palabras: una empresa que conoce bien el negocio y que está preparada para competir en un nuevo escenario.

Desde este contexto, a partir de 2018 la empresa decidió integrar a los esfuerzos comunicacionales la visión de los stakeholders y líderes de opinión, con temas específicos, según sus respectivas áreas. Mediante un estudio aplicado a diversos grupos de interés, pudo levantar distintos focos de contenido y estructuró un plan de acción 2018-2020.

REDES SOCIALES

También durante el proceso, Transbank comenzó a reestructurar su estrategia digital, generando un nuevo modelo de atención, con protocolos y seguimiento continuo para redes sociales, asumiendo la iniciativa como un canal de atención disponible tanto para comercios como para tarjetahabientes con monitoreo y gestión de contingencias 24x7.

Desde septiembre al cierre del periodo, Transbank recibió más de 2 mil consultas por Twitter y Facebook, las que fueron gestionadas, respondidas y canalizadas por la empresa.



ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2017
Y POR LOS AÑOS TERMINADOS EN ESAS FECHAS
(CON EL INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES)

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

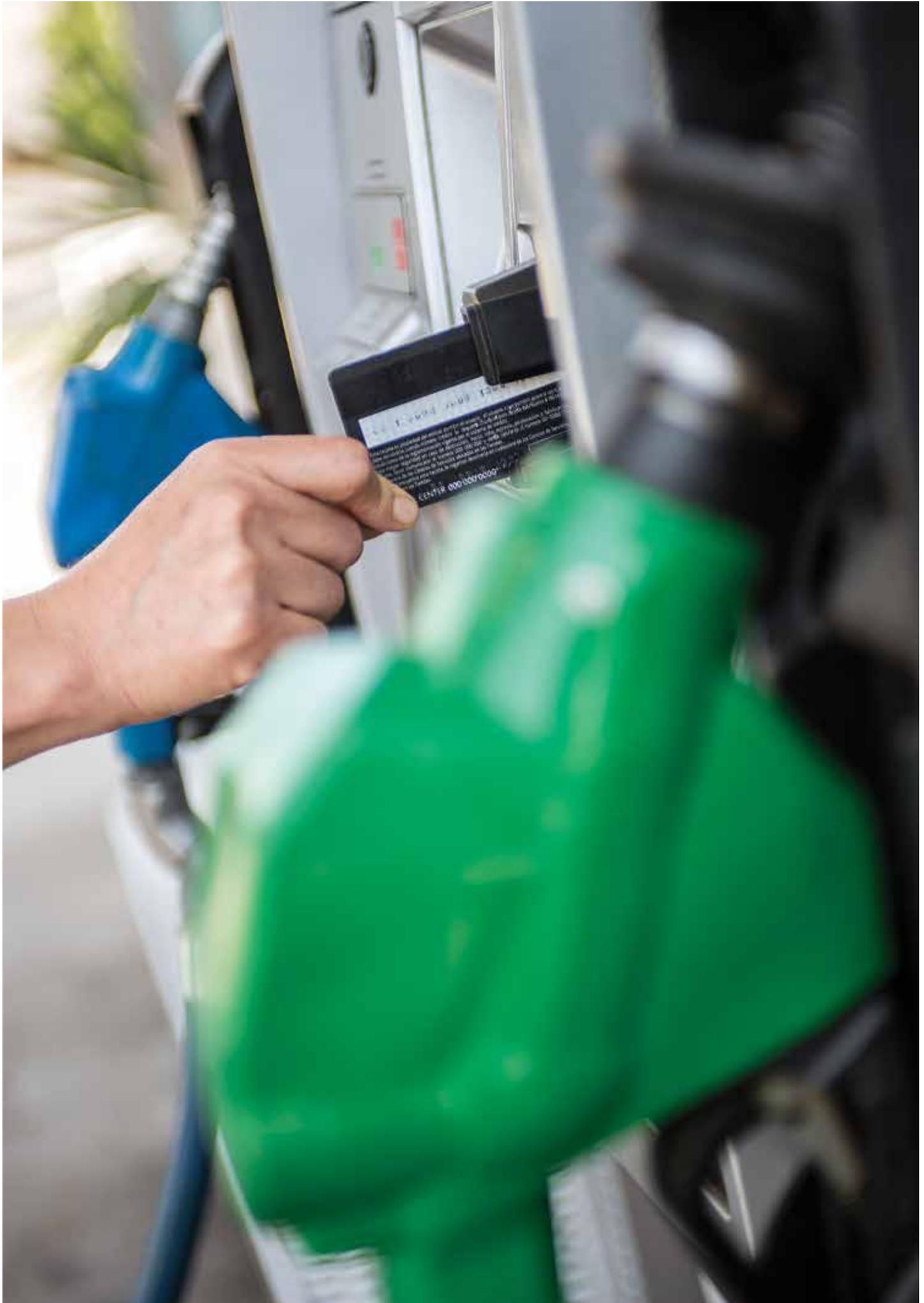
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

M\$: Cifras expresadas en miles de pesos chilenos

UF : Cifras expresadas en unidades de fomento

MUS\$: Cifras expresadas en miles de dólares estadounidenses

transbank^{MR}
APOYANDO NEGOCIOS



MEMORIA ANUAL 2018

ESTADOS FINANCIEROS



INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES



Informe de los Auditores Independientes

Señores Accionistas y Directores de
Transbank S.A.:

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros adjuntos de Transbank S.A., que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2018 y 2017 y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas Contables e Instrucciones impartidas por la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.



Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Transbank S.A. al 31 de diciembre de 2018 y 2017 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con Normas Contables e Instrucciones impartidas por la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras.


 Juan Pablo Belderrain P.

Santiago, 17 de enero de 2019

KPMG Ltda.

MEMORIA ANUAL 2018

ESTADOS FINANCIEROS



ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

al 31 de diciembre de 2018 y 2017

	NOTAS	2018 M\$	2017 M\$
ACTIVOS			
ACTIVOS CORRIENTES:			
Efectivo y equivalentes al efectivo	20	267.912.614	211.587.411
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	16	165.475.568	153.503.802
Activos por impuestos corrientes	18	1.921.503	2.274.517
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	19(a)	371.464.708	373.032.168
Otros activos corrientes	23	5.510.494	4.283.508
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		812.284.887	744.681.406
ACTIVOS NO CORRIENTES:			
Propiedades, mobiliario y equipos	13	63.642.991	56.762.232
Activos intangibles	14	28.014.245	18.711.718
Propiedades de inversión	15	615.618	622.965
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES		92.272.854	76.096.915
TOTAL ACTIVOS		904.557.741	820.778.321
PASIVOS Y PATRIMONIO			
PASIVOS CORRIENTES:			
Beneficios a los empleados	22	2.879.619	1.641.322
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	21	784.596.951	715.465.117
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	19(b)	44.483.589	44.577.765
Ingresos diferidos	24	580.731	221.323
Otros pasivos	25	1.247.022	1.330.491
TOTAL PASIVOS CORRIENTES		833.787.912	763.236.018
PASIVOS NO CORRIENTES:			
Pasivos por impuestos diferidos	17(a)	1.412.030	738.190
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES		1.412.030	738.190
PATRIMONIO:			
Capital pagado	28	44.804.564	44.804.564
Reserva mayor valor acciones		25.137	25.137
Resultados acumulados		24.528.098	11.974.412
TOTAL PATRIMONIO		69.357.799	56.804.113
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		904.557.741	820.778.321

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros



ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

por los años terminados al 31 de diciembre de 2018 y 2017

	NOTAS	2018 M\$	2017 M\$
INGRESOS OPERACIONALES:			
Ingresos ordinarios	5	185.993.302	172.291.426
Diferencias de cambio		5.410.980	3.486.528
Otros ingresos operacionales	6	164.382	197.068
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES		191.568.664	175.975.022
GASTOS OPERACIONALES:			
Costos de servicios	7	(166.363.586)	(158.125.051)
Gastos operacionales	8	(7.392.375)	(5.321.370)
Gastos de investigación	9	(3.684.213)	(3.605.454)
TOTAL GASTOS OPERACIONALES		(177.440.174)	(167.051.875)
UTILIDAD OPERACIONAL		14.128.490	8.923.147
INGRESOS Y GASTOS FINANCIEROS:			
Ingresos financieros	11	3.526.794	2.677.197
Gastos financieros	11	(1.146.574)	(1.052.209)
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		16.508.710	10.548.135
Impuesto a la renta	12	(4.038.493)	(2.452.649)
UTILIDAD DEL EJERCICIO		12.470.217	8.095.486
Otros resultados integrales		-	-
TOTAL RESULTADO INTEGRAL		12.470.217	8.095.486

MEMORIA ANUAL 2018

ESTADOS FINANCIEROS



ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

por los años terminados al 31 de diciembre de 2018 y 2017

	CAPITAL PAGADO M\$	RESERVA MAYOR VALOR ACCIONES M\$	RESULTADOS ACUMULADOS			TOTAL PATRIMONIO M\$
			UTILIDADES ACUMULADAS M\$	PROVISIÓN PARA DIVIDENDOS MÍNIMOS M\$	TOTAL M\$	
Saldos al 1 de enero de 2018	44.804.564	25.137	13.304.903	(1.330.491)	11.974.412	56.804.113
Resultado integral total del año:						
Utilidad del ejercicio	-	-	12.470.217	-	12.470.217	12.470.217
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL AÑO	-	-	12.470.217	-	12.470.217	12.470.217
Transacciones con los propietarios, registradas directamente en patrimonio:						
Capitalización de resultados	-	-	-	-	-	-
Aumento de capital	-	-	-	-	-	-
Dividendos pagados	-	-	-	-	-	-
Provisión para dividendos mínimos	-	-	-	83.469	83.469	83.469
TOTAL TRANSACCIONES CON LOS PROPIETARIOS	-	-	-	83.469	83.469	83.469
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018	44.804.564	25.137	25.775.120	(1.247.022)	24.528.098	69.357.799

	CAPITAL PAGADO M\$	RESERVA MAYOR VALOR ACCIONES M\$	RESULTADOS ACUMULADOS			TOTAL PATRIMONIO M\$
			UTILIDADES ACUMULADAS M\$	PROVISIÓN PARA DIVIDENDOS MÍNIMOS M\$	TOTAL M\$	
Saldos al 1 de enero de 2017	44.804.564	25.137	5.209.417	(520.942)	4.688.475	49.518.176
Resultado integral total del año:						
Utilidad del ejercicio	-	-	8.095.486	-	8.095.486	8.095.486
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL AÑO	-	-	8.095.486	-	8.095.486	8.095.486
Transacciones con los propietarios, registradas directamente en patrimonio:						
Capitalización de resultados	-	-	-	-	-	-
Aumento de capital	-	-	-	-	-	-
Dividendos pagados	-	-	-	-	-	-
Provisión para dividendos mínimos	-	-	-	(809.549)	(809.549)	(809.549)
TOTAL TRANSACCIONES CON LOS PROPIETARIOS	-	-	-	(809.549)	(809.549)	(809.549)
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017	44.804.564	25.137	13.304.903	(1.330.491)	11.974.412	56.804.113

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros



ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

por los años terminados al 31 de diciembre de 2018 y 2017

	NOTAS	2018 M\$	2017 M\$
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:			
Utilidad del ejercicio		12.470.217	8.095.486
AJUSTES POR:			
Depreciación propiedades, mobiliario, equipos y propiedades de inversión	13 y 15	17.928.557	16.613.927
Amortización de activos intangibles	14	2.802.262	1.648.735
Pérdida por deterioro de activos financieros	8	79.780	111.518
Pérdida (reverso) por deterioro de equipos computacionales	8	(134.221)	131.227
Pérdida (reverso) por deterioro de equipos intangibles	8	(238.950)	238.950
Baja de mobiliario y equipos	8	2.225.201	507.891
Baja de activos intangibles	8	101.250	49.844
Impuestos diferidos	12	673.840	501.267
Utilidad por venta de propiedades, mobiliario y equipos	6	-	(19.228)
CAMBIOS EN:			
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar		(12.051.546)	(28.336.717)
Activos por impuestos corrientes		353.014	(2.140.480)
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas		1.567.460	16.750.615
Otros activos corrientes		(1.226.986)	799.633
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar		69.131.834	96.648.690
Cuentas por pagar a entidades relacionadas		(94.176)	4.802.672
Beneficios a los empleados		1.238.297	86.979
Ingresos diferidos		359.408	167.729
FLUJOS NETOS PROCEDENTES DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		95.185.241	116.658.738
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:			
Cobros por venta de propiedades, mobiliario y equipos		-	42.851
Adquisición de propiedades, mobiliario y equipos	13	(26.892.949)	(25.535.052)
Adquisición de activos intangibles	14	(11.967.089)	(6.684.725)
FLUJOS NETOS USADOS EN LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		(38.860.038)	(32.176.926)
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:			
Cobro por emisión de capital en acciones		-	-
FLUJOS NETOS USADOS EN ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		-	-
DISMINUCIÓN NETA DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO		56.325.203	84.481.812
Efectivo y equivalentes al efectivo al 1 de enero		211.587.411	127.105.599
Efecto de las variaciones en la diferencia de cambio sobre el efectivo mantenido		-	-
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL 31 DE DICIEMBRE	20	267.912.614	211.587.411

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

MEMORIA ANUAL 2018

ESTADOS FINANCIEROS



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

al 31 de diciembre de 2018 y 2017

ÍNDICE

(1)	ENTIDAD QUE REPORTA	47
(2)	BASES DE PREPARACIÓN	47
(3)	POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS	48
(4)	DETERMINACIÓN DEL VALOR RAZONABLE	60
(5)	INGRESOS ORDINARIOS	60
(6)	OTROS INGRESOS OPERACIONALES	61
(7)	COSTOS DE SERVICIOS	61
(8)	GASTOS OPERACIONALES	62
(9)	GASTOS DE INVESTIGACIÓN	62
(10)	GASTOS DEL PERSONAL	63
(11)	INGRESOS Y GASTOS FINANCIEROS	63
(12)	GASTO POR IMPUESTO A LA RENTA	64
(13)	PROPIEDADES, MOBILIARIO Y EQUIPOS	65
(14)	ACTIVOS INTANGIBLES	66
(15)	PROPIEDADES DE INVERSIÓN	68
(16)	DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR	68
(17)	ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	69
(18)	ACTIVOS (PASIVOS) POR IMPUESTOS CORRIENTES	70
(19)	CUENTAS POR COBRAR Y POR PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS	71
(20)	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	73
(21)	ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR	74
(22)	BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	75
(23)	OTROS ACTIVOS CORRIENTES	75
(24)	INGRESOS DIFERIDOS	75
(25)	OTROS PASIVOS	76
(26)	ADMINISTRACIÓN DE RIESGO	76
(27)	PARTES RELACIONADAS	81
(28)	CAPITAL Y RESERVAS	86
(29)	CONTINGENCIAS Y COMPROMISOS	87
(30)	HECHOS RELEVANTES	88
(31)	HECHOS POSTERIORES	89



(1) ENTIDAD QUE REPORTA

Transbank S.A. (la "Sociedad") es una Sociedad Anónima, de duración indefinida, domiciliada en Chile. Su dirección comercial es Huérfanos N°770, piso 10, Santiago y su página web es www.transbank.cl.

La Sociedad fue constituida como sociedad de apoyo al giro bancario (Sociedad Anónima Cerrada) con fecha 24 de noviembre de 1993, y su objeto es operar tarjetas de crédito y débito y prestar servicios destinados a facilitar el cumplimiento de los fines de las entidades financieras.

Nuestro propósito es lograr que los medios de pago seguros que gestionamos sean preferidos y los más utilizados en el mercado. Nuestra visión, liderar el desarrollo de los medios de pago seguros mediante ofertas de valor segmentadas a nuestros clientes, siendo competitivos en el procesamiento, con servicios de calidad, con riesgo controlado y en un buen ambiente laboral.

La Sociedad tiene la responsabilidad de afiliar y mantener operativa la red de establecimientos comerciales.

La Sociedad se encuentra inscrita en el registro de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, es fiscalizada por dicha Superintendencia y ha sido autorizada por el Banco Central de Chile para actuar como operadora de tarjetas de crédito y débito bancaria y no bancaria.

Las principales Accionistas son: Banco de Chile (26,16%), Banco Santander Chile (25%) y Banco Scotiabank Chile (22,7%).

(2) BASES DE PREPARACIÓN

(A) BASES DE PREPARACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los presentes estados financieros han sido preparados de acuerdo con Normas de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras (SBIF) establecidas en su Compendio de Normas Contables, las normas aplicables a las Sociedades de Apoyo al Giro Bancario, y en todo aquello que no sea tratado por él ni se contraponga con sus instrucciones, deben ceñirse a los criterios contables de general aceptación, que corresponden a las Normas Internacionales de Información Financiera acordados por el International Accounting Standards Board (IASB).

Los estados financieros de Transbank S.A., correspondientes al ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2018 fueron aprobados por el Directorio en sesión de fecha 17 de enero de 2019.

(B) BASES DE MEDICIÓN

Los estados financieros han sido preparados en base al costo histórico, con excepción de las siguientes partidas materiales incluidas en el estado de situación financiera:

- Los instrumentos financieros a valor razonable y registrado en resultados.

MEMORIA ANUAL 2018

ESTADOS FINANCIEROS



(2) BASES DE PREPARACIÓN, CONTINUACIÓN

(C) MONEDA FUNCIONAL Y DE PRESENTACIÓN

Los estados financieros se encuentran expresados en pesos chilenos, que es la moneda funcional de la Sociedad. Toda la información presentada en pesos chilenos ha sido redondeada a la unidad de mil más cercana (M\$).

(D) USO DE ESTIMACIONES Y JUICIOS

La preparación de los estados financieros requiere que la Administración realice estimaciones, juicios y supuestos que afectan la aplicación de las políticas de contabilidad y los montos de activos, pasivos, ingresos y gastos informados. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos relevantes son revisadas regularmente. Las estimaciones contables son reconocidas en el período en que la estimación es revisada y en cualquier período futuro afectado.

La información sobre juicios críticos en la aplicación de políticas contables que tienen el efecto más importante sobre los montos reconocidos en los estados financieros, se describen en las siguientes notas:

Nota 3(c) : Propiedades, mobiliario y equipos (estimación de vidas útiles).

Nota 3(d) : Activos intangibles (estimación de plazos de amortización).

Nota 3(e) : Propiedades de inversión (La vida útil de las propiedades de inversión).

Durante el ejercicio de doce meses, terminado el 31 de diciembre de 2018, no se han producido cambios significativos en las estimaciones realizadas.

(E) HIPÓTESIS DE NEGOCIO EN MARCHA

La Administración, al elaborar los presentes estados financieros, evaluó la capacidad que tiene para continuar en funcionamiento. La Administración de la Sociedad estima que no existen incertidumbres importantes relativas a eventos o condiciones que puedan aportar dudas significativas sobre el normal funcionamiento de la Sociedad.

(3) POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

Las políticas contables han sido aplicadas consistentemente a los ejercicios presentados en estos estados financieros.

(A) TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA

Las transacciones en moneda extranjera son convertidas a la moneda funcional de la Sociedad, en las fechas de las transacciones. Los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras a la fecha de los estados financieros, son reconvertidos a la moneda funcional, a la tasa de cambio a esa fecha. Las utilidades o pérdidas por conversión de moneda extranjera en partidas



(3) POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS, CONTINUACIÓN
(A) TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA, CONTINUACIÓN

monetarias, es la diferencia entre el costo de la moneda funcional al comienzo del período ajustado por los pagos de efectivo durante el período y el costo en moneda extranjera convertido a la tasa de cambio al final del período. Las diferencias en moneda extranjera que surgen durante la reconversión son reconocidas en resultados.

Las partidas no monetarias que son valorizadas al costo histórico en una moneda extranjera se convierten a la tasa de cambio a la fecha de la transacción.

Los saldos en moneda extranjera, han sido convertidos a pesos al tipo de cambio de \$695,69 por dólar al 31 de diciembre de 2018 (\$615,22 por dólar, al 31 de diciembre de 2017).

(B) INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Los instrumentos financieros que la Sociedad mantiene se reconocen de acuerdo a lo siguiente:

(i) Activos financieros no derivados

Inicialmente la Sociedad reconoce los activos financieros no derivados en la fecha en que se originan o cuando se aceptan las condiciones contractuales del instrumento.

La Sociedad reconoce la baja de un activo financiero cuando los derechos contractuales a los flujos de efectivo originados por el activo expiran, o cuando transfieren los derechos a recibir de los flujos de efectivo contractuales del activo financiero, en una transacción en la que se transfieren substancialmente todos los riesgos y beneficios relacionados con la propiedad del activo financiero. Cualquier participación en los activos financieros transferidos que sea creada o retenida por la Sociedad se reconoce como un activo o pasivo separado.

Los activos y pasivos financieros son compensados y el monto neto presentado en el estado de situación financiera cuando, y sólo cuando, la Sociedad cuenta con un derecho legal para compensar los montos y tiene el propósito de liquidar sobre una base neta o de realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente.

La Sociedad tiene los siguientes activos financieros no derivados: Efectivo y equivalentes al efectivo, Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, Cuentas por cobrar a entidades relacionadas.

(i.1) Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo se compone de los saldos en efectivo, depósitos en cuenta corriente y fondos mutuos con vencimientos originales de tres meses o menos desde la fecha de adquisición, que están sujetos a riesgo acotado de cambios en su valor razonable y son usados por la Sociedad en la gestión de sus compromisos a corto plazo. Los depósitos a plazo se valorizan de acuerdo al método de costo amortizado, reconociendo los intereses devengados en base a la tasa de interés pactada. Los fondos mutuos son valorizados de acuerdo al valor de las cuotas al cierre de cada ejercicio. Los sobregiros bancarios que son pagaderos a la vista y son parte integral de la administración de efectivo de la Sociedad, están incluidos como un componente del efectivo y equivalentes al efectivo, para propósitos del estado de flujo de efectivo.

MEMORIA ANUAL 2018

ESTADOS FINANCIEROS



- (3) POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS, CONTINUACIÓN
- (B) INSTRUMENTOS FINANCIEROS, CONTINUACIÓN
- (I) ACTIVOS FINANCIEROS NO DERIVADOS, CONTINUACIÓN

(i.2) Deudores comerciales

Las cuentas por cobrar que incluyen los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar y cuentas por cobrar a entidades relacionadas, son activos financieros con pagos fijos o determinables que no se cotizan en un mercado activo. Estos activos inicialmente se reconocen al valor razonable más cualquier costo de transacción directamente atribuible. Posterior al reconocimiento inicial, las partidas por cobrar se valorizan al costo amortizado menos las pérdidas por deterioro, cuando corresponde.

(ii) Pasivos financieros no derivados

Inicialmente la Sociedad reconoce sus pasivos financieros no derivados en la fecha en que se originan o cuando se aceptan las condiciones contractuales del instrumento.

Estos pasivos financieros son reconocidos inicialmente a su valor razonable más cualquier costo de transacción directamente atribuible. Posterior al reconocimiento inicial, estos pasivos financieros se valorizan al costo amortizado.

La Sociedad da de baja un pasivo financiero no derivado cuando sus obligaciones contractuales se cancelan o expiran.

La Sociedad tiene los siguientes pasivos financieros no derivados: acreedores comerciales y otras cuentas por pagar y cuentas por pagar a entidades relacionadas.

(C) PROPIEDADES, MOBILIARIO Y EQUIPOS

(i) Reconocimiento y medición

Las partidas propiedades, mobiliario y equipos son valorizadas al costo menos depreciación acumulada y pérdida por deterioro.

El costo de adquisición incluye gastos directamente atribuibles a la adquisición del activo y cualquier otro costo directamente atribuible al proceso, que permita que el activo este apto para operar.

Los gastos financieros se activan cuando se realizan inversiones en activos fijos que se construyan en más de seis meses, y éstos se registrarán hasta la puesta en funcionamiento normal de dicho activo.

Cuando partes de una partida de propiedades, mobiliario y equipos poseen vidas útiles distintas, son registradas como partidas separadas.

La utilidad o pérdida en venta de propiedades, mobiliario y equipos es determinada comparando el precio de venta con el valor en libros de dichos activos y se reconoce neta en el rubro otros ingresos operacionales o rubro gastos operacionales, según corresponda, en el estado de resultados integrales.



(3) POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS, CONTINUACIÓN
 (C) PROPIEDADES, MOBILIARIO Y EQUIPOS, CONTINUACIÓN

(ii) Costos posteriores

Los desembolsos posteriores se capitalizan sólo cuando es probable que los beneficios económicos futuros relacionados con el gasto fluyan a la Sociedad. Las reparaciones y mantenimiento continuos se registran como gastos en resultados cuando se incurren.

(iii) Depreciación

Los elementos de propiedades, mobiliario y equipos se deprecian desde la fecha en la que están instalados y listos para su uso o en el caso de los activos construidos internamente, desde la fecha en la que el activo esté completado y en condiciones de ser usado.

Los elementos de propiedades, mobiliario y equipos se deprecian usando el método lineal en resultados con base en las vidas útiles estimadas de cada componente. Los activos arrendados son depreciados en el período más corto entre el arrendamiento y sus vidas útiles, a menos que sea razonablemente seguro que la Sociedad obtendrá la propiedad al final del período de arrendamiento. El terreno no se deprecia.

Las vidas útiles estimadas para los períodos actuales y comparativos de las partidas significativas de propiedades, mobiliario y equipos son las siguientes:

Edificios:	50 años
Instalaciones:	5 a 10 años
Equipos computacionales:	3 a 10 años
Muebles y equipos de oficina:	3 a 5 años

El método de depreciación, vida útil y valor residual es revisado en cada fecha de reporte y se ajustan si es necesario.

(D) ACTIVOS INTANGIBLES

Los activos intangibles están compuestos por desarrollo de programas computacionales y sus licencias.

(i) Reconocimiento y medición de programas computacionales y licencias

Los costos de desarrollo se capitalizan sólo si pueden estimarse con fiabilidad, el producto o proceso es viable técnica y comercialmente, se obtienen posibles beneficios económicos a futuro y la Sociedad pretende y posee suficientes recursos para completar el desarrollo y para usar o vender el activo. De no ser así, se reconocen en resultados cuando se incurren.

Después del reconocimiento inicial, los costos de desarrollo se miden al costo menos la amortización acumulada y las pérdidas acumuladas por deterioro.

MEMORIA ANUAL 2018

ESTADOS FINANCIEROS



(3) POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS, CONTINUACIÓN
(D) ACTIVOS INTANGIBLES, CONTINUACIÓN

(ii) Costos posteriores

Los desembolsos posteriores son capitalizados sólo cuando aumentan los beneficios económicos futuros incorporados en el activo específico relacionado con dichos desembolsos. Todos los otros desembolsos, incluyendo los desembolsos para generar internamente plusvalías y marcas, son reconocidos en resultados cuando se incurren (ver Nota 9).

(iii) Amortización

Transbank S.A. posee activos intangibles con vida útil definida.

Los activos intangibles se amortizan con cargo a resultados, con base en el método de amortización lineal durante la vida útil estimada de los activos intangibles, desde la fecha en que se encuentren disponibles para su uso.

La vida útil estimada para los activos intangibles es de 3 a 12 años, dependiendo del proyecto e impacto en las plataformas.

El método de amortización y la estimación de vidas útiles son revisados en cada ejercicio financiero y se ajustan si es necesario.

(E) PROPIEDADES DE INVERSIÓN

Las propiedades de inversión son inmuebles mantenidos con la finalidad de obtener rentas por arrendamiento, pero no son mantenidos para la venta en el curso normal del negocio o para propósitos administrativos.

Las transferencias de propiedades al rubro de propiedades de inversión se efectúan únicamente a partir del momento que la Sociedad la utiliza, al valor en libros a la fecha del cambio de uso.

El método de depreciación es lineal y la vida útil estimada es de 50 años. El método de valorización es al costo.

Las propiedades de inversión son clasificadas de acuerdo al destino vigente que ellas presentan al cierre de cada ejercicio.

(F) DETERIORO DE ACTIVOS

(i) Activos financieros no derivados

Un activo financiero que no esté registrado al valor razonable con cambios en resultados, es evaluado en cada fecha de balance para determinar si existe evidencia objetiva de deterioro. Un activo financiero está deteriorado si existe evidencia objetiva que ha ocurrido



- (3) POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS, CONTINUACIÓN
- (F) DETERIORO DE ACTIVOS, CONTINUACIÓN
- (I) ACTIVOS FINANCIEROS NO DERIVADOS, CONTINUACIÓN

un evento de pérdida después del reconocimiento inicial del activo, y que ese evento de pérdida haya tenido un efecto negativo en los flujos de efectivo futuros del activo que puede estimarse de manera fiable.

Al evaluar deterioro, la Sociedad utiliza las tendencias históricas de las probabilidades de incumplimiento, la oportunidad de las recuperaciones y el monto de la pérdida incurrida, ajustados por los juicios de la Administración relacionados con que si las condiciones económicas y crediticias actuales podrían implicar que las pérdidas reales sean mayores o menores que las sugeridas por las tendencias históricas.

Adicionalmente, Transbank S.A. considera la evidencia de deterioro de las partidas por cobrar a nivel individual. Todas las partidas por cobrar individualmente significativas son evaluadas por deterioro específico.

Una pérdida por deterioro relacionada con un activo financiero valorizado al costo, se calcula como la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor presente de los flujos de efectivo futuros estimados. Las pérdidas se reconocen en resultados y se reflejan en una cuenta de provisión contra las partidas por cobrar respectivas. Cuando un hecho posterior causa que el monto de la pérdida por deterioro disminuya, esta disminución se reversa en resultados.

(ii) Activos no financieros

En cada fecha de balance, la Sociedad revisa los importes en libros de sus activos no financieros (distintos de propiedades de inversión, inventarios y activos por impuestos diferidos) para determinar si existe algún indicio de deterioro. Si existen tales indicios, entonces se estima el importe recuperable del activo.

Para propósitos de evaluación del deterioro, los activos son agrupados en el grupo de activos más pequeño que genera entradas de efectivo a partir de su uso continuo que son independientes de las entradas de efectivo derivados de otros activos.

El importe recuperable de un activo es el mayor valor entre su valor en uso y su valor razonable, menos los costos de venta. El valor en uso se basa en los flujos de efectivo futuros estimados a su valor presente usando una tasa de descuento antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor temporal del dinero y los riesgos específicos que puede tener en el activo.

Se reconoce una pérdida por deterioro si el importe en libros de un activo excede su importe recuperable. Las pérdidas por deterioro se reconocen en resultados. Estas pérdidas se distribuyen en primer lugar, para reducir el importe en libros de cualquier plusvalía distribuida a la unidad generadora de efectivo y a continuación, para reducir el importe en libros de los demás activos de la unidad, sobre una base de prorrateo.

Una pérdida por deterioro se reversa sólo mientras el importe en libros del activo no exceda al importe en libros que podría haberse obtenido, neto de amortización o depreciación, si no se hubiese reconocido una pérdida por deterioro del valor para dicho activo.

MEMORIA ANUAL 2018

ESTADOS FINANCIEROS



(3) POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS, CONTINUACIÓN

(G) BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

- Beneficios a corto plazo

Las obligaciones por beneficios a los empleados a corto plazo son medidas a valor corriente. Incluyen bonos de productividad y feriado legal del personal, son reconocidas como gastos a medida que el servicio relacionado se provea y se incluye en el rubro beneficios a los empleados.

Se reconoce una obligación por el monto que se espera pagar, si Transbank S.A. posee una obligación legal o constructiva como resultado de un servicio entregado por el empleado en el pasado que pueda ser estimada con fiabilidad.

La Sociedad no tiene establecida contractualmente una política de indemnización por años de servicio con sus empleados.

(H) PROVISIONES

Una provisión se reconoce si es resultado de un evento pasado, la Sociedad posee una obligación legal o implícita que puede ser estimada de forma fiable y es probable que sea necesario un flujo de salida de beneficios económicos para resolver la obligación. Las provisiones se determinan descontando el flujo de efectivo que se espera a futuro a la tasa antes de impuestos que refleja la evaluación actual del mercado del valor del dinero en el tiempo y de los riesgos específicos de la obligación.

(I) CAPITAL SOCIAL

- Acciones comunes

Las acciones comunes son clasificadas como patrimonio. Los costos incrementales atribuibles directamente a la emisión de acciones comunes y a opciones de acciones, son reconocidas como una deducción del patrimonio, netos de cualquier efecto tributario.

(J) INGRESOS

- (i) Ingresos ordinarios

Los ingresos provenientes de las actividades ordinarias corresponden principalmente a la aplicación de los sistemas tarifarios que la Sociedad mantiene vigente para emisores nacionales de tarjetas de crédito y débito, y comercios nacionales afiliados al sistema.

Las referidas tarifas corresponden a cobro por procesamiento de transacciones a emisores nacionales, comisiones facturadas a comercios nacionales por transacciones de titulares extranjeros y servicios de red.

Los ingresos son reconocidos cuando los riesgos y ventajas significativas derivados del servicio y, los costos asociados pueden ser estimados con fiabilidad. Cuando los resultados de los servicios prestados no puedan ser estimados con suficiente fiabilidad, los ingresos se reconocen sólo en la medida en que los gastos efectuados puedan ser recuperables.



(3) POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS, CONTINUACIÓN
 (J) INGRESOS, CONTINUACIÓN
 (J) INGRESOS ORDINARIOS, CONTINUACIÓN

Los ingresos provenientes de las actividades ordinarias de la Sociedad son reconocidos al valor razonable de la contrapartida recibida, no existe descuento ni rebajas.

(ii) Ingresos por arrendamiento

Los ingresos por arrendamiento de propiedades de inversión son reconocidos en resultados a través del método lineal, durante el período de arrendamiento.

(iii) Ingresos diferidos

Los ingresos por este concepto corresponden principalmente a pagos que los emisores han efectuado a la Sociedad, para el desarrollo de negocios.

(K) PAGOS POR ARRENDAMIENTO

Cuando suscribe un contrato Transbank S.A. determina si ese contrato corresponde o contiene un arrendamiento implícito. Un activo específico es sujeto de un arrendamiento si el cumplimiento del contrato depende del uso de ese activo específico. Un contrato transfiere el derecho a usar el activo, si el contrato transfiere a Transbank S.A. derecho de controlar el uso del activo subyacente. Los arrendamientos donde la Sociedad no asume sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad del activo se clasifican como arrendamientos operativos.

Los pagos realizados bajo arrendamientos operacionales se reconocen en resultado bajo el método lineal durante el período del arrendamiento. Los incentivos por arrendamientos recibidos son reconocidos como parte integral del gasto total por arrendamiento durante el período de éste.

La Sociedad, ha determinado que los contratos vigentes de arriendos de equipos no califican como arrendamiento financieros, en atención a que el valor presente de los contratos de arriendo es significativamente inferior al valor de mercado de los activos involucrados.

(L) IMPUESTO A LA RENTA E IMPUESTOS DIFERIDOS

El gasto por impuesto a la renta está compuesto por impuestos corrientes e impuestos diferidos. El impuesto corriente y el impuesto diferido, son reconocidos en resultados y en otros resultados integrales, dependiendo del origen de la diferencia temporaria.

El impuesto corriente es el impuesto esperado por pagar o por recuperar sobre el ingreso o la pérdida imponible del año y cualquier ajuste al impuesto por pagar o cobrar relacionado con años anteriores. Se mide usando tasas impositivas que se hayan aprobado, o cuyo proceso de aprobación esté prácticamente terminado a la fecha de balance.

MEMORIA ANUAL 2018

ESTADOS FINANCIEROS



(3) POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS, CONTINUACIÓN
(L) IMPUESTO A LA RENTA E IMPUESTOS DIFERIDOS, CONTINUACIÓN

Los impuestos diferidos son reconocidos por las diferencias temporarias existentes entre el valor en libros de los activos y pasivos para propósitos de información financiera y los montos usados para propósitos tributarios. Se reconocen activos por impuestos diferidos por las pérdidas fiscales no utilizadas, los créditos tributarios y las diferencias temporarias deducibles, en la medida en que sea probable que existan ganancias imponibles futuras disponibles contra las que pueden ser utilizadas. Los activos por impuestos diferidos son revisados en cada fecha de balance y son reducidos en la medida que no sea probable que los beneficios por impuestos relacionados sean realizados; esta reducción será objeto de reversión en la medida que sea probable que haya disponible suficiente ganancia fiscal.

Al final de cada período sobre el que se informa, la Sociedad evaluará nuevamente los activos por impuestos diferidos no reconocidos y registrará un activo de esta naturaleza, anteriormente no reconocido, siempre que sea probable que las futuras ganancias fiscales permitan la recuperación del activo por impuestos diferidos.

El 29 de septiembre de 2014, fue publicada la Ley N°20.780 de Reforma Tributaria, la que fue modificada posteriormente a través de la Ley N°20.899 del 8 de febrero de 2016. Dichas leyes definen el régimen tributario al que queda sujeta la Sociedad, así como la tasa del impuesto de primera categoría que le afectará respecto de las rentas imponibles obtenidas a partir del año comercial 2017 en adelante.

Dicho lo anterior, el régimen tributario al que queda sujeta la Sociedad y aplicará en los presentes estados financieros es el Parcialmente Integrado.

El impuesto diferido debe medirse empleando las tasas fiscales que se espera sean de aplicación a las diferencias temporarias en el período en el que se reversen, usando tasas fiscales aprobadas a la fecha de balance (ver Nota 17).

La medición de los pasivos por impuestos diferidos reflejará las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que la Sociedad espera, al final del período sobre el que se informa, recuperar o liquidar el importe en libros de sus activos y pasivos.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se compensan sólo si se cumplen ciertos criterios.

(i) Cambio de tasa impositiva

Con la publicación de la reforma tributaria y de su posterior simplificación, la tasa del impuesto de primera categoría aplicable para la base imponible determinada para el año comercial 2018 y para los años sucesivos alcanza un 27%.

El impuesto diferido se mide empleando las tasas fiscales que se espera sean de aplicación a las diferencias temporarias en el período en el que se reversen usando tasas fiscales que por defecto les aplican a la fecha de balance. Para efectos de estados financieros la tasa a utilizar al 31 de diciembre de 2018 y para los años sucesivos será de un 27%.



(3) POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS, CONTINUACIÓN

(M) INGRESOS Y COSTOS FINANCIEROS

Los ingresos financieros están compuestos por cambios netos en el valor razonable de equivalentes al efectivo (fondos mutuos) e intereses en activos financieros (inversiones de depósitos a plazo) que mantiene la Sociedad. Los ingresos por intereses son reconocidos en resultados al costo amortizado, utilizando el método de interés de efectivo.

Los costos financieros están compuestos por intereses y otros costos financieros provenientes de financiamiento de corto plazo originados por fondos del producto "N cuotas" recibidos anticipadamente de los respectivos emisores. Los costos de las obligaciones son reconocidos en resultados utilizando el método de interés efectivo sobre base devengada.

(N) SEGMENTOS DE OPERACIÓN

De conformidad con sus actuales directrices, Transbank S.A., ha determinado reportar un segmento único de operación. Periódicamente el Directorio evalúa los resultados del negocio con información de gestión que considera agrupadamente el resultado de todos los productos y servicios en que la Sociedad opera.

(O) NUEVOS PRONUNCIAMIENTOS CONTABLES

(i) Nuevas normas, modificaciones a normas e interpretaciones que son de aplicación obligatoria por primera vez a partir de los períodos iniciados el 1 de enero de 2018

(i.1) NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes

Establece un marco conceptual completo para determinar si deben reconocerse ingresos de actividades ordinarias, cuándo se reconocen y en qué monto y se reconocen cuando el cliente obtenga el control de los bienes o servicios. La determinación de la oportunidad de la transferencia del control en un momento determinado o a lo largo del tiempo requerirá juicio.

La Administración realizó evaluación de sus ingresos de actividades ordinarias, como resultado de los contratos de servicios por procesamiento de transacciones, comisiones y servicios de red, concluyendo, que no existe impacto en la aplicación de NIIF 15.

La NIIF 15 no tuvo un impacto significativo sobre las políticas contables de la Sociedad relacionadas con otros flujos de ingresos.

Para obtener información adicional sobre las políticas contables de la Sociedad relacionadas con el reconocimiento de ingresos, ver Nota 3(j).

MEMORIA ANUAL 2018

ESTADOS FINANCIEROS



(3) POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS, CONTINUACIÓN
(0) NUEVOS PRONUNCIAMIENTOS CONTABLES, CONTINUACIÓN

(ii) Las siguientes nuevas normas, enmiendas e interpretaciones han sido emitidas pero su fecha de aplicación aún no está vigente:

NUEVAS NIIF	FECHA DE APLICACIÓN OBLIGATORIA
NIIF 9: Instrumentos Financieros	La SBIF ha dispuesto que no será aplicada mientras no lo disponga como estándares de uso obligatorio para todos los bancos.
NIIF 16: Arrendamientos	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2019. Se permite adopción anticipada para entidades que aplican NIIF 15 en o antes de esa fecha.
NIIF 17: Contratos de Seguro	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2021. Se permite adopción anticipada para entidades que aplican NIIF 9 y NIIF 15 en o antes de esa fecha.
NUEVAS INTERPRETACIONES	
CINIIF 23: Incertidumbre sobre Tratamientos Tributarios	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2019. Se permite adopción anticipada.
ENMIENDAS A NIIF	
NIC 28: Participaciones de Largo Plazo en Asociadas y Negocios Conjuntos	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2019. Se permite adopción anticipada.
NIIF 9: Cláusulas de prepago con compensación negativa	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2019. Se permite adopción anticipada.
Modificaciones de Planes, Reducciones y Liquidaciones (Modificaciones a NIC 19, Beneficios a Empleados).	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2019. Se permite adopción anticipada.

NUEVAS NIIF	FECHA DE APLICACIÓN OBLIGATORIA
NIIF 10: Estados Financieros Consolidados, y NIC 28, Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos: Transferencia o contribución de activos entre un inversionista y su asociada o negocio conjunto.	Fecha efectiva diferida indefinidamente.
Ciclo de mejoras anuales a las Normas NIIF 2015-2017. Modificaciones a NIIF 3, NIIF 11, NIC 12 y NIC 23.	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2019. Se permite adopción anticipada.
Enmiendas a las referencias en el Marco Conceptual para la Información Financiera.	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2020.
Enmiendas a la definición de Negocio (Modificaciones a la NIIF 3)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2020.
Enmiendas a la definición de Material (Modificaciones a la NIC 1 y NIC 8)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2020.



- (3) POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS, CONTINUACIÓN
- (0) NUEVOS PRONUNCIAMIENTOS CONTABLES, CONTINUACIÓN
- (II) LAS SIGUIENTES NUEVAS NORMAS, ENMIENDAS E INTERPRETACIONES HAN SIDO EMITIDAS PERO SU FECHA DE APLICACIÓN AÚN NO ESTÁ VIGENTE, CONTINUACIÓN:

(ii.1) NIIF 16 Arrendamientos

Emitida el 13 de enero de 2016, esta Norma introduce un modelo de arrendamiento contable único para los arrendatarios. El arrendatario reconoce un activo por derecho de uso que representa su derecho a usar el activo subyacente y un pasivo por arrendamiento que representa su obligación de hacer pagos por arrendamiento a contar del 1 de enero de 2019.

Al 31 de diciembre de 2018 y con base en la información actualmente disponible, la Sociedad estima que para todos aquellos contratos de arrendamiento con renovación automática, se hará uso del activo bajo el contrato de arrendamiento por un período de 5 años. Los efectos en los estados financieros al 1 de enero de 2019 son:

	ACTIVOS M\$	PASIVOS M\$
Activos por derecho de uso	3.610.079	-
Pasivos por arriendo de corto plazo	-	763.299
Pasivos por arriendo de largo plazo	-	2.846.780
TOTALES	3.610.079	3.610.079

La Sociedad planea aplicar la Norma NIIF 16 inicialmente el 1 de enero de 2019, usando el enfoque retrospectivo modificado. En consecuencia, el efecto acumulado de adoptar la Norma NIIF 16, si los hubiere, se reconocerá como ajuste al saldo inicial de las ganancias acumuladas al 1 de enero de 2019, sin reexpresar la información comparativa.

La Sociedad planea aplicar la solución práctica para adoptar la definición de arrendamiento en el momento de la transición. Esto significa que aplicará la Norma NIIF 16 a todos los contratos suscritos antes del 1 de enero de 2019 e identificados como arrendamientos en conformidad con las Normas NIC 17 y CINIIF 4.

MEMORIA ANUAL 2018

ESTADOS FINANCIEROS



(4) DETERMINACIÓN DEL VALOR RAZONABLE

Algunas de las políticas y revelaciones contables de Transbank S.A. requieren que se determine el valor razonable de los activos y pasivos financieros y no financieros. Se han determinado los valores razonables para propósitos de valorización y/o revelación sobre las bases de los siguientes métodos:

Cuotas de fondos mutuos

Las cuotas de fondos mutuos que Transbank S.A. ha reconocido durante el ejercicio, son valorizados a valor razonable según el valor cuota del mes correspondiente informado por la institución financiera en la cual se encuentra la inversión.

Cuando corresponde, se revela mayor información acerca de los supuestos efectuados en la determinación de los valores razonables en las notas específicas referidas a ese activo o pasivo.

(5) INGRESOS ORDINARIOS

Los ingresos ordinarios que la Sociedad ha reconocido durante los años terminados al 31 de diciembre de 2018 y 2017, son los siguientes:

	2018 M\$	2017 M\$
Facturación servicios a emisores	119.798.267	105.428.820
Comisiones a establecimientos comerciales por titulares extranjeros en Chile	29.054.627	35.596.183
Facturación servicios a comercios	37.088.951	31.238.849
Otros	51.457	27.574
TOTALES	185.993.302	172.291.426



(6) OTROS INGRESOS OPERACIONALES

El detalle de este rubro es el siguiente:

	2018 M\$	2017 M\$
Arriendos percibidos	112.191	109.722
Capitalización de pasivos vencidos ⁽¹⁾	22.467	49.026
Otros ingresos	29.724	19.092
Utilidad en venta de propiedades, mobiliarios y equipos	-	19.228
TOTALES	164.382	197.068

⁽¹⁾ Corresponde a la capitalización de cuentas por pagar operacionales con antigüedad superior a 5 años

(7) COSTOS DE SERVICIOS

Los costos que la Sociedad ha reconocido durante los años terminados al 31 de diciembre de 2018 y 2017, son los siguientes:

	2018 M\$	2017 M\$
Gastos del personal (Nota 10)	35.431.999	34.680.201
Gastos de procesos operacionales	34.935.972	32.884.230
Costos intercambio internacional (comisiones y servicios)	26.622.693	32.772.118
Tecnología y procesamiento	35.324.129	26.675.749
Acciones comerciales y publicidad	11.676.510	10.492.757
Depreciaciones y amortizaciones	20.730.819	18.262.662
Fuerza venta externa	1.459.733	2.084.169
Otros	181.731	273.165
TOTALES	166.363.586	158.125.051

MEMORIA ANUAL 2018

ESTADOS FINANCIEROS

**(8) GASTOS OPERACIONALES**

Los gastos operacionales que la Sociedad ha reconocido durante los años terminados al 31 de diciembre de 2018 y 2017, son los siguientes:

	2018 M\$	2017 M\$
Arriendos de inmuebles	1.098.653	1.077.045
Servicios básicos	1.388.146	1.228.747
Mantenciones y reparaciones	1.136.922	607.192
Librerías y gastos menores	474.470	453.903
Asesorías y gastos legales	611.101	315.337
Contribuciones y derechos municipales	329.255	290.284
Gastos de traslado	169.869	163.685
Cuota contribución SBIF	150.899	145.747
Pérdida (reverso) reconocida por deterioro de intangibles (Nota 14)	(238.950)	238.950
Pérdida (reverso) reconocida por deterioro de equipos POS (Nota 13)	(134.221)	131.227
Pérdida reconocida por deterioro activos financieros (Nota 26b)	79.780	111.518
Bajas de mobiliario y equipo ⁽¹⁾	2.225.201	507.891
Bajas de activos intangibles (Nota 14)	101.250	49.844
TOTALES	7.392.375	5.321.370

⁽¹⁾ Este rubro refleja las bajas de mobiliario y equipo que significaron pérdidas. Las bajas de mobiliarios y equipo que arrojaron utilidad (venta), se presentan en el rubro Otros Ingresos Operacionales (Nota 6). En año 2018, no hubo bajas de activos asociadas a utilidades (M\$19.228 al 31 de diciembre de 2017).

(9) GASTOS DE INVESTIGACIÓN

Los gastos de investigación que la Sociedad ha reconocido durante los años terminados al 31 de diciembre de 2018 y 2017, son los siguientes:

	2018 M\$	2017 M\$
Investigación y desarrollo comercial	654.516	679.010
Investigación y desarrollo operacional	3.029.697	2.926.444
TOTALES	3.684.213	3.605.454



(10) GASTOS DEL PERSONAL

Los gastos del personal que la Sociedad ha reconocido durante los años terminados al 31 de diciembre de 2018 y 2017, se encuentran presentados en el rubro Costos de Servicios (Nota 7) y está compuesto de acuerdo al siguiente detalle:

	2018 M\$	2017 M\$
Remuneraciones	28.099.940	25.015.905
Beneficios convenio colectivo	4.919.032	6.979.281
Indemnizaciones	1.723.298	2.088.804
Otros	689.729	596.211
TOTALES	35.431.999	34.680.201

(11) INGRESOS Y GASTOS FINANCIEROS

Los ingresos y gastos financieros que la Sociedad ha reconocido durante los años terminados al 31 de diciembre de 2018 y 2017, se encuentran presentados bajo las líneas de ingresos y gastos financieros, respectivamente, y está compuesto de acuerdo al siguiente detalle:

	2018 M\$	2017 M\$
Ingresos por intereses en activos financieros	2.057.735	1.462.382
Cambio neto en el valor razonable de equivalentes al efectivo	1.469.059	1.214.815
TOTAL INGRESOS FINANCIEROS	3.526.794	2.677.197
Gastos financieros sobregiros y cargos bancarios	(326.133)	(366.312)
Otros gastos financieros	(820.441)	(685.897)
TOTAL GASTOS FINANCIEROS	(1.146.574)	(1.052.209)
INGRESOS FINANCIEROS, NETO	2.380.220	1.624.988

MEMORIA ANUAL 2018

ESTADOS FINANCIEROS



(12) GASTO POR IMPUESTO A LA RENTA

El gasto por impuesto a la renta que la Sociedad ha reconocido durante los años terminados al 31 de diciembre de 2018 y 2017, son los siguientes:

(A) GASTO POR IMPUESTO A LA RENTA

	2018 M\$	2017 M\$
Gasto por impuesto a la renta:		
Impuesto corriente	(3.365.387)	(1.975.071)
Ajustes por ejercicios anteriores	734	23.689
SUBTOTALES	(3.364.653)	(1.951.382)
Gasto por impuestos diferidos:		
Origen y reverso de diferencias temporarias	(673.840)	(501.267)
SUBTOTALES	(673.840)	(501.267)
TOTAL GASTO POR IMPUESTO A LA RENTA	(4.038.493)	(2.452.649)

(B) RECONCILIACIÓN TASA EFECTIVA DE IMPUESTO

	2018		2017	
	TASA %	MONTO M\$	TASA %	MONTO M\$
Utilidad del ejercicio		12.470.217		8.095.486
Total gasto por impuesto a la renta		4.038.493		2.452.649
UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO A LA RENTA		16.508.710		10.548.135
Impuesto a la renta aplicando la tasa impositiva local de la Sociedad	27,00	4.457.352	25,50	2.689.774
Efecto por concepto de diferencias permanentes	(2,53)	(418.125)	(2,23)	(235.402)
Efecto por cambio de tasa de impuesto diferido	-	-	0,39	41.011
Otros impuestos	-	(734)	(0,41)	(42.734)
TOTAL GASTO/(INGRESO) POR IMPUESTO A LA RENTA	24,46	4.038.493	23,25	2.452.649



(13) PROPIEDADES, MOBILIARIO Y EQUIPOS

Las cuentas de propiedades, mobiliario y equipos presentaron el siguiente movimiento durante los ejercicios 2018 y 2017:

	TERRENOS M\$	EDIFICIOS M\$	INSTALACIONES M\$	EQUIPOS COMPUTACIONALES M\$	MUEBLES Y EQUIPOS DE OFICINA M\$	TOTAL M\$
COSTO						
Saldos al 1 de enero de 2017	217.537	4.318.273	3.016.981	88.307.929	1.113.537	96.974.257
Adiciones	-	-	520.889	24.929.098	85.065	25.535.052
Bajas	-	-	-	(15.281.666)	-	(15.281.666)
Deterioro	-	-	-	(131.227)	-	(131.227)
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017	217.537	4.318.273	3.537.870	97.824.134	1.198.602	107.096.416
Saldos al 1 de enero de 2018	217.537	4.318.273	3.537.870	97.824.134	1.198.602	107.096.416
Adiciones	18.756	756.281	880.609	24.954.871	282.432	26.892.949
Bajas	-	-	(440.079)	(17.104.119)	(208.369)	(17.752.567)
Deterioro	-	-	-	134.221	-	134.221
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018	236.293	5.074.554	3.978.400	105.809.107	1.272.665	116.371.019
DEPRECIACIÓN						
Saldos al 1 de enero de 2017	-	(1.363.055)	(1.805.256)	(44.494.760)	(814.685)	(48.477.756)
Depreciación del ejercicio	-	(40.481)	(298.092)	(16.174.200)	(93.807)	(16.606.580)
Bajas	-	-	-	14.750.152	-	14.750.152
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017	-	(1.403.536)	(2.103.348)	(45.918.808)	(908.492)	(50.334.184)
Saldos al 1 de enero de 2018	-	(1.403.536)	(2.103.348)	(45.918.808)	(908.492)	(50.334.184)
Depreciación del ejercicio	-	(53.716)	(312.204)	(17.475.536)	(79.754)	(17.921.210)
Bajas	-	-	440.079	14.881.119	206.168	15.527.366
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018	-	(1.457.252)	(1.975.473)	(48.513.225)	(782.078)	(52.728.028)
VALOR LIBROS						
Al 31 de diciembre de 2017	217.537	2.914.737	1.434.522	51.905.326	290.110	56.762.232
Al 31 de diciembre de 2018	236.293	3.617.302	2.002.927	57.295.882	490.587	63.642.991

La depreciación del ejercicio 2018 de las propiedades, mobiliario y equipos es presentada en el estado de resultados integrales en el rubro costos de servicios por un monto que asciende a M\$17.921.210 (M\$16.606.580 en 2017).

Deterioro de propiedades, mobiliario y equipos

La Sociedad al 31 de diciembre de 2018 reconoció reverso de deterioro para el rubro equipos computacionales correspondiente a equipos POS mantenidos en bodega sin actividad, ascendente a M\$134.221 (M\$131.227 reconocimiento deterioro al 31 de diciembre de 2017).

MEMORIA ANUAL 2018

ESTADOS FINANCIEROS



(14) ACTIVOS INTANGIBLES

Los activos intangibles que Transbank S.A., mantiene al 31 de diciembre de 2018 y 2017, son los siguientes:

	2018 M\$	2017 M\$
Desarrollos de programas computacionales	18.471.613	15.687.678
Licencias de programas computacionales	9.542.632	3.024.040
TOTALES	28.014.245	18.711.718

Se presentan como activos intangibles, los montos incurridos en los desarrollos de los sistemas computacionales del giro de la Sociedad y las licencias de los programas computacionales.

El cuadro de movimientos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2018 y 2017, es el siguiente:

	DESARROLLO M\$	LICENCIAS M\$	TOTAL M\$
COSTO			
Saldo al 1 de enero de 2017	17.182.171	3.630.298	20.812.469
Adquisiciones	5.615.251	1.069.474	6.684.725
Bajas	(49.844)	-	(49.844)
Deterioro (Desarrollo portal privado)	(238.950)	-	(238.950)
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017	22.508.628	4.699.772	27.208.400
Saldo al 1 de enero de 2018	22.508.628	4.699.772	27.208.400
Adquisiciones	5.044.793	6.922.296	11.967.089
Bajas	(101.250)	-	(101.250)
Deterioro (Reverso)	238.950	-	238.950
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018	27.691.121	11.622.068	39.313.189
AMORTIZACIÓN			
Saldo al 1 de enero de 2017	(5.370.882)	(1.477.065)	(6.847.947)
Amortización del ejercicio	(1.450.068)	(198.667)	(1.648.735)
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017	(6.820.950)	(1.675.732)	(8.496.682)
Saldo al 1 de enero de 2018	(6.820.950)	(1.675.732)	(8.496.682)
Amortización del ejercicio	(2.398.558)	(403.704)	(2.802.262)
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018	(9.219.508)	(2.079.436)	(11.298.944)
Al 31 de diciembre de 2017	15.687.678	3.024.040	18.711.718
Al 31 de diciembre de 2018	18.471.613	9.542.632	28.014.245

Al 31 de diciembre de 2017, la Sociedad ha reconocido deterioro de intangibles por la suma M\$238.950. Durante año 2018, la Sociedad tuvo mayores antecedentes, por lo cual en ejercicio 2018 procedió a reversar deterioro y registrar la pérdida real que asciende a M\$101.250.



(14) ACTIVOS INTANGIBLES, CONTINUACIÓN

La amortización del ejercicio 2018 de los intangibles está incluida en el estado de resultados integrales en el ítem costos de servicios por un monto que asciende a M\$2.802.262 (M\$1.648.735 en 2017).

Dentro de los principales intangibles al 31 de diciembre de 2018, la Sociedad registra:

(a) **Sistema gestión de clientes**

Esta plataforma, actualmente en producción, atiende todos los requerimientos de clientes comercios de Transbank S.A., asociados a reclamos, solicitudes y consultas. Con esta plataforma se podrá registrar, gestionar y medir todas las atenciones e interacciones realizadas con clientes, generando datos en forma oportuna que impacten positivamente en el cumplimiento de estándares, satisfacción del cliente y con esto lograr una gestión transversal y oportuna en la Administración de clientes.

(b) **Sistema de procesamiento nuevo Backend**

Este proyecto, aún en etapa de desarrollo, comprende el reemplazo del actual sistema de procesamiento que abarca la compensación y liquidación de operaciones que la Sociedad debe efectuar a establecimientos comerciales, emisores locales y marcas extranjeras. Este nuevo modelo, de clase mundial, comprende coberturas funcionales basadas en las mejores prácticas de la industria, considerando y asegurando la integridad de un mayor número de operaciones.

(c) **Sistema MDA nuevo modelo de atención clientes**

Esta plataforma, aún en desarrollo propone un sistema de auto-atención, agilidad en canalización de requerimientos y brinda mayor claridad oportunamente del estado actual de sus transacciones procesadas. Este proyecto incluye el desarrollo de un nuevo portal web para clientes, un sistema dedicado a atención de fallas y reposición de equipos y un sistema de incorporación de clientes on line.

La Gerencia ha llevado a cabo una prueba de deterioro del valor para los intangibles en desarrollo, Backend y MDA. El importe recuperable de la unidad generadora de efectivo (UGE) que incluía estos costos de desarrollo se estimó sobre la base del valor presente de los flujos de efectivo futuros esperados que se espera se deriven de la UGE (valor en uso), usando una tasa de descuento antes de impuesto de 10% y una tasa de crecimiento del 11,9% promedio a contar de 2019. Se concluyó que el importe recuperable de la UGE es mayor que su importe en libros y no se requería reconocer deterioro alguno.

MEMORIA ANUAL 2018

ESTADOS FINANCIEROS

**(15) PROPIEDADES DE INVERSIÓN**

El movimiento de las propiedades de inversión que Transbank S.A. mantiene al 31 de diciembre de 2018 y 2017, es el siguiente:

	TERRENOS M\$	EDIFICIOS M\$	TOTAL M\$
Saldos al 1 de enero de 2017	46.427	942.177	988.604
Saldos al 31 de diciembre de 2017	46.427	942.177	988.604
Saldos al 31 de diciembre de 2018	46.427	942.177	988.604
DEPRECIACIÓN Y PÉRDIDAS POR DETERIORO:			
Saldos al 1 de enero de 2017	-	(358.292)	(358.292)
Depreciación del ejercicio 2017	-	(7.347)	(7.347)
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017	-	(365.639)	(365.639)
Depreciación ejercicio 2018	-	(7.347)	(7.347)
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018	-	(372.986)	(372.986)
VALOR LIBROS:			
Al 31 de diciembre de 2017	46.427	576.538	622.965
Al 31 de diciembre de 2018	46.427	569.191	615.618

(16) DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar que Transbank S.A. mantiene, al 31 de diciembre de 2018 y 2017, son los siguientes:

	2018 M\$	2017 M\$
Cuentas por cobrar otras operadoras	141.221.334	133.233.175
Cuentas por cobrar a comercios, neto	24.092.301	19.999.109
Deudas de empleados	45.959	89.549
Otras cuentas por cobrar	115.974	181.969
TOTALES	165.475.568	153.503.802



(16) DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, CONTINUACIÓN

Provisión de activos financieros

Las pérdidas por deterioro son presentadas en el rubro Gastos Operacionales en el estado de resultados integrales. La pérdida acumulada por este concepto asciende a un monto de M\$350.087 al 31 de diciembre de 2018, ver Nota 26(b), (M\$483.836 en 2017), las cuales son registradas en cuentas complementarias de los respectivos activos.

	2018 M\$	2017 M\$
Cuentas por cobrar a comercios	24.442.388	20.482.945
Deterioro para cuentas incobrables	(350.087)	(483.836)
TOTALES	24.092.301	19.999.109

(17) ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS

(A) ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS RECONOCIDOS

Los activos y pasivos por impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2018 y 2017, son los siguientes:

	2018 (PASIVO NETO)		2017 (PASIVO NETO)	
	ACTIVOS M\$	PASIVOS M\$	ACTIVOS M\$	PASIVOS M\$
Ingresos diferidos	152.496	-	55.575	-
Deterioro de activos financieros	94.524	-	130.636	-
Provisiones gastos en personal	405.640	-	328.380	-
Otros	76.996	-	156.926	-
Depreciación y amortización de propiedades, mobiliario y equipos	-	2.141.686	-	1.409.707
TOTALES	729.656	2.141.686	671.517	1.409.707
IMPUESTOS DIFERIDOS, NETO		1.412.030		738.190

MEMORIA ANUAL 2018

ESTADOS FINANCIEROS



(17) ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS, CONTINUACIÓN

(B) MOVIMIENTO EN LAS DIFERENCIAS TEMPORARIAS DURANTE EL AÑO

TIPO DE DIFERENCIA TEMPORARIA	ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 01-01-2018 M\$	RECONOCIDOS EN RESULTADOS M\$	RECONOCIDO EN OTROS RESULTADOS INTEGRALES M\$	ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 31-12-2018 M\$	ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 01-01-2017 M\$	RECONOCIDOS EN RESULTADOS M\$	RECONOCIDO EN OTROS RESULTADOS INTEGRALES M\$	ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 31-12-2017 M\$
Ingresos diferidos	55.575	96.921	-	152.496	9.783	45.792	-	55.575
Deterioro de activos financieros	130.636	(36.112)	-	94.524	210.004	(79.368)	-	130.636
Provisiones gastos en personal	328.380	77.260	-	405.640	315.601	12.779	-	328.380
Otros	156.926	(79.930)	-	76.996	34.886	122.040	-	156.926
SUB-TOTALES ACTIVOS	671.517	58.139	-	729.656	570.274	101.243	-	671.517
Diferencia valorización activo fijo	(1.409.707)	(731.979)	-	(2.141.686)	(807.197)	(602.510)	-	(1.409.707)
SUB-TOTALES PASIVOS	(1.409.707)	(731.979)	-	(2.141.686)	(807.197)	(602.510)	-	(1.409.707)
TOTALES NETOS	(738.190)	(673.840)	-	(1.412.030)	(236.923)	(501.267)	-	(738.190)

(18) ACTIVOS (PASIVOS) POR IMPUESTOS CORRIENTES

La Sociedad mantiene al 31 de diciembre de 2018 y 2017, la siguiente situación por los impuestos corrientes:

	2018 M\$	2017 M\$
Pagos provisionales mensuales	2.931.579	4.034.351
Impuesto a la renta por recuperar por crédito capacitación	80.000	60.000
Impuesto a la renta declarado por recuperar	2.275.311	155.237
Provisión de impuesto a la renta	(3.365.387)	(1.975.071)
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	1.921.503	2.274.517



(19) CUENTAS POR COBRAR Y POR PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS

(A) CUENTAS POR COBRAR A ENTIDADES RELACIONADAS

La Sociedad mantiene al 31 de diciembre de 2018 y 2017 cuentas por cobrar con sus entidades relacionadas y su detalle es el siguiente:

BANCO	RUT	RELACIÓN	2018		2017	
			CORRIENTE M\$	NO CORRIENTE M\$	CORRIENTE M\$	NO CORRIENTE M\$
Banco Santander – Chile	97.036.000-K	Accionista	179.834.997	-	179.569.171	-
Banco de Chile	97.004.000-5	Accionista	63.962.569	-	73.310.526	-
Itaú Corpbanca	97.023.000-9	Accionista	21.632.024	-	23.481.766	-
Banco Crédito e Inversiones	97.006.000-6	Accionista	43.451.609	-	33.291.066	-
Banco Estado de Chile	97.030.000-7	Accionista	22.068.581	-	21.807.956	-
Scotiabank Chile	97.018.000-1	Accionista	20.346.723	-	23.235.403	-
Banco Internacional	97.011.000-3	Accionista	354.753	-	296.292	-
Banco BICE	97.080.000-K	Accionista	4.588.446	-	4.063.378	-
Banco Security	97.053.000-2	Accionista	7.017.692	-	7.203.474	-
Banco Falabella	96.509.660-4	Accionista	7.246.450	-	6.081.439	-
Redbanc S.A.	96.521.680-4	Indirecta	351.783	-	324.098	-
Operadora de Tarjetas de Crédito Nexus S.A.	96.815.280-7	Indirecta	431.020	-	327.245	-
Servipag Ltda.	78.053.790-6	Indirecta	178.061	-	40.354	-
TOTALES			371.464.708	-	373.032.168	-

Las cuentas por cobrar a entidades relacionadas, provienen principalmente de las transacciones de compras de titulares de tarjetas de crédito y débito emitidas en Chile, operando en comercios chilenos y extranjeros, además se clasifican en este rubro los servicios por cobrar que la Sociedad aplica a los emisores.

MEMORIA ANUAL 2018

ESTADOS FINANCIEROS



(19) CUENTAS POR COBRAR Y POR PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS, CONTINUACIÓN

(B) CUENTAS POR PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS

BANCO	RUT	RELACIÓN	2018		2017	
			CORRIENTE M\$	NO CORRIENTE M\$	CORRIENTE M\$	NO CORRIENTE M\$
Banco Santander - Chile	97.036.000-K	Accionista	11.726.296	-	10.995.142	-
Banco de Chile	97.004.000-5	Accionista	8.047.732	-	9.175.021	-
Itaú Corpbanca	97.023.000-9	Accionista	2.039.719	-	2.027.788	-
Banco Crédito e Inversiones	97.006.000-6	Accionista	5.010.224	-	4.867.658	-
Banco Estado de Chile	97.030.000-7	Accionista	12.143.840	-	11.883.328	-
Scotiabank Chile	97.018.000-1	Accionista	2.905.032	-	3.101.780	-
Banco Internacional	97.011.000-3	Accionista	65.116	-	80.872	-
Banco BICE	97.080.000-K	Accionista	412.904	-	407.625	-
Banco Security	97.053.000-2	Accionista	598.650	-	641.873	-
Banco Falabella	96.509.660-4	Accionista	1.451.244	-	1.243.112	-
Redbanc S.A.	96.521.680-4	Indirecta	11.000	-	13.017	-
Centro de Compensación Automatizado S.A.	96.891.090-6	Indirecta	71.832	-	140.549	-
TOTALES			44.483.589	-	44.577.765	-

Las cuentas por pagar a entidades relacionadas, provienen principalmente de las comisiones que la Sociedad procesa para cobro a comercios, por transacciones de titulares chilenos en establecimientos comerciales chilenos. Dichas comisiones se traspasan a los emisores, previa facturación a comercios, la cual es emitida por cuenta de los emisores. Además se incluye en este rubro, los avances por pagar a emisores provenientes de la actividad de avances que efectúan los extranjeros en Chile (abonados previamente por las Marcas Internacionales).



(20) EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

El detalle del efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre de 2018 y 2017, es el siguiente:

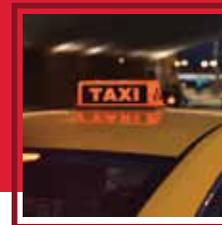
	2018 MUS\$	2017 MUS\$	2018 M\$	2017 M\$
Efectivo en caja y bancos en pesos	-	-	60.712.099	42.715.601
Efectivo en caja y bancos moneda extranjera	12.232,37	33.828,54	8.509.940	20.811.996
Fondos mutuos en pesos (a)	-	-	91.029.003	64.013.509
Depósitos a plazo en pesos (b)	-	-	107.661.572	84.046.305
TOTALES	12.232,37	33.828,54	267.912.614	211.587.411

(A) FONDOS MUTUOS PESOS

INSTITUCIÓN	Nº CUOTAS	VALOR CUOTA \$	2018 M\$	2017 M\$
Scotia AGF Chile S.A.	4.383.754	1.825,06	-	8.000.614
Scotia AGF Chile S.A.	7.201.542	1.875,65	13.507.573	-
BCI Asset Management AGF S.A.	627.255	12.754,93	-	8.000.594
BCI Asset Management AGF S.A.	763.992	13.090,08	10.000.715	-
BANCHILE Corredores de Bolsa S.A.	7.377.147	1.085,11	-	8.005.016
BANCHILE Corredores de Bolsa S.A.	12.111.050	1.114,77	13.501.035	-
Adm. General de Fondos Security S.A.	7.429.834	1.076,83	-	8.000.668
Adm. General de Fondos Security S.A.	12.199.649	1.106,68	13.501.108	-
BBVA Asset Management Administradora de Fondos	5.274.888	1.516,72	-	8.000.528
Santander Asset Management AGF	5.827.888	1.372,80	-	8.000.525
Santander Asset Management AGF	9.576.031	1.409,90	13.501.247	-
Banco Estado S.A. Adm. Gral. de Fondos	6.724.271	1.190,46	-	8.004.976
Banco Estado S.A. Adm. Gral. de Fondos	11.045.244	1.223,03	13.508.665	-
Itaú Chile AGF S.A.	4.523.608	1.768,63	-	8.000.588
Itaú Chile AGF S.A.	7.436.970	1.816,42	13.508.660	-
TOTALES			91.029.003	64.013.509

MEMORIA ANUAL 2018

ESTADOS FINANCIEROS



(20) EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO, CONTINUACIÓN

(B) DEPÓSITOS A PLAZO EN PESOS

INSTITUCIÓN	TASA INTERÉS %	MONTO INVERTIDO M\$	2018 M\$	2017 M\$
Banco de Chile	0,17	10.500.000	-	10.501.190
Banco de Chile	0,24	10.500.000	-	10.503.360
Banco de Chile	0,26	21.500.000	21.534.722	-
Banco Santander	0,20	10.500.000	-	10.521.000
Banco Santander	0,21	10.500.000	-	10.501.470
Itaú Corpbanca	0,25	10.500.000	-	10.503.500
Itaú Corpbanca	0,28	21.500.000	21.538.127	-
Banco de Crédito e Inversiones	0,25	10.500.000	-	10.503.500
Banco de Crédito e Inversiones	0,26	21.500.000	21.535.403	-
Banco Security	0,26	10.500.000	-	10.503.640
Banco Security	0,27	21.500.000	21.536.765	-
Banco Estado de Chile	0,19	10.500.000	-	10.508.645
Banco Estado de Chile	0,21	21.500.000	21.516.555	-
TOTALES			107.661.572	84.046.305

(21) ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

A continuación se detallan los pasivos corrientes de la Sociedad al 31 de diciembre de 2018 y 2017, los cuales provienen principalmente del procesamiento de las transacciones que efectúan los titulares de tarjetas de crédito y débito. Esta deuda se mantiene vigente hasta la fecha de pago estipulada previamente en los contratos de operación que han suscrito los establecimientos comerciales afiliados al sistema. Cabe señalar que los recursos financieros para cancelar estos pasivos, provienen de los pagos que efectúan a la Sociedad los emisores de tarjetas bancarias y no bancarias.

	2018 M\$	2017 M\$
Cuentas por pagar a comercios tarjeta de crédito	672.519.673	653.813.789
Cuentas por pagar a comercios tarjeta de débito	76.861.495	31.242.125
Proveedores	21.067.046	18.452.273
Retenciones y otros impuestos	4.624.170	4.195.525
Cuentas por pagar a emisores no relacionados	7.557.337	6.619.186
Cheques caducados	881.771	703.951
Impuesto al valor agregado débito, neto	1.085.459	438.268
TOTALES	784.596.951	715.465.117



(22) BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

La Sociedad registra los siguientes beneficios por pagar al personal al 31 de diciembre de 2018 y 2017:

	2018 M\$	2017 M\$
Bono de productividad	452.465	425.099
Feriado legal del personal	1.414.933	1.216.223
Bono desempeño	924.782	-
Otros compromisos	87.439	-
TOTALES	2.879.619	1.641.322

(23) OTROS ACTIVOS CORRIENTES

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, el detalle de los otros activos es el siguiente:

	2018 M\$	2017 M\$
Insumos operacionales	1.061.714	1.092.368
Gastos pagados por anticipado	4.448.780	3.191.140
TOTALES	5.510.494	4.283.508

(24) INGRESOS DIFERIDOS

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, el detalle de los ingresos diferidos es el siguiente:

	2018 M\$	2017 M\$
Ingresos diferidos desarrollo industria	393.978	99.742
Ingresos promociones	170.820	106.093
Otros ingresos diferidos	15.933	15.488
TOTALES	580.731	221.323

MEMORIA ANUAL 2018

ESTADOS FINANCIEROS



(25) OTROS PASIVOS

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, este rubro está compuesto por el dividendo mínimo que a la fecha de cierre de ambos ejercicios se encuentra pendiente de distribución.

	RESULTADO M\$	M\$
Saldo al 1 de enero de 2017		520.942
Provisión dividendo mínimos utilidad 2017	8.095.486	809.549
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017		1.330.491
Reverso de provisión dividendos mínimos		(1.330.491)
Provisión dividendo mínimos utilidad 2018	12.470.217	1.247.022
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018		1.247.022

(26) ADMINISTRACIÓN DE RIESGO

La Sociedad está expuesta a los riesgos de crédito, liquidez y mercado. Esta nota presenta información respecto de la exposición de la Sociedad a cada uno de los riesgos mencionados, los objetivos, las políticas y los procedimientos para medir y administrar el riesgo. Los estados financieros incluyen más revelaciones cuantitativas.

Marco de administración de riesgos

Las políticas de administración de riesgos establecidas tienen por objeto identificar y analizar los riesgos de la Sociedad, planificar, fijar límites y controles de riesgo adecuados para monitorear los riesgos y cumplimiento de las políticas. Estas políticas son definidas por la Gerencia de Riesgo, son aprobadas por el Directorio y se revisan regularmente para asegurar su cumplimiento. El cumplimiento de esas políticas es verificado principalmente por la Gerencia General y la Gerencia de contraloría de la Sociedad. Existe también el Comité Ejecutivo del negocio, quienes conjuntamente con la Gerencia General se encargan de monitorear el cumplimiento de dichas políticas. La Sociedad tiene como política mantener contratos formales y documentados con los clientes, partes relacionadas, comercios y proveedores de servicios, que establecen los términos y condiciones de los servicios a prestar o recibir.

Asimismo, la Sociedad ha desarrollado planes para la identificación y mitigación de los riesgos bajo una perspectiva de "Metodología para la Gestión Integrada de Riesgos", que considera las mejores prácticas internacionales al respecto. Es un proceso continuo que involucra a todo el personal de la Sociedad, a los procesos de negocio y a agentes externos que participan en el negocio. Dentro de este modelo integral de riesgos, también se considera el riesgo operacional, prevención de fraude y delitos, Ciberseguridad y seguridad de la información.



(26) ADMINISTRACIÓN DE RIESGO, CONTINUACIÓN
Marco de administración de riesgos, continuación

En el ámbito específico de Ciberseguridad la Compañía cuenta con informes e indicadores al Directorio de forma mensual, un marco normativo específico para el ámbito. Asimismo tenemos establecidas y aprobadas estrategias específicas de protección de redes, herramientas de monitoreo, prevención antimalware, prevención de intrusos, herramientas machine learning de seguridad.

Todo esto se encuentra gestionado por el equipo de Ciberdefensa que cuenta con un equipo de respuesta ante incidentes de ciberseguridad.

A) RIESGO DE CRÉDITO

(i) Exposición al riesgo de crédito

La exposición de la Sociedad al riesgo de crédito está asociada principalmente con los comercios y otras operadoras incluidas en el rubro de Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, y se ve afectada principalmente por las características individuales de cada cliente una vez que la deuda presenta atraso según su naturaleza. Dentro de este rubro, se presenta la cartera de deudores con exposición máxima al riesgo. Cabe señalar que por contrato de operación con los comercios afiliados, la Sociedad descuenta en las liquidaciones de abonos, los costos de servicios y transacciones en disputa que pudieran imputarse a los establecimientos comerciales. La exposición máxima al riesgo de crédito al 31 de diciembre de 2018 fue de M\$165.663.722 (al 31 de diciembre de 2017 fue de M\$153.716.121), montos brutos sin considerar provisiones por deterioro.

La Sociedad tiene políticas para establecer provisiones para deterioro de valor, que representa la estimación de las pérdidas incurridas en relación con los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar. Los principales componentes de esta provisión son un componente de pérdida específico que se relaciona con exposiciones individualmente significativas, y un componente de pérdida colectivo establecido para grupos de activos similares relacionados con pérdidas en las que se ha incurrido pero que aún no se han identificado.

(ii) Provisiones por deterioro

La antigüedad de las cuentas comerciales por cobrar a la fecha del informe es la siguiente:

	2018			2017		
	NETO M\$	DETERIORO M\$	BRUTO M\$	NETO M\$	DETERIORO M\$	BRUTO M\$
Vigentes	160.119.057	-	160.119.057	149.629.706	-	149.629.706
Vencimiento 0-90 días	3.631.017	-	3.631.017	2.540.166	(55.498)	2.595.664
Vencimiento de 90 días a un año	1.208.009	-	1.208.009	1.028.830	(13.904)	1.042.734
Más de un año	355.552	(350.087)	705.639	33.583	(414.434)	448.017
TOTALES	165.313.635	(350.087)	165.663.722	153.232.285	(483.836)	153.716.121

MEMORIA ANUAL 2018

ESTADOS FINANCIEROS



(26) ADMINISTRACIÓN DE RIESGO, CONTINUACIÓN

(B) PÉRDIDAS POR DETERIORO

Las pérdidas por deterioro en este rubro provienen de transacciones en disputa y servicios de difícil recuperación dada la situación de solvencia financiera de los clientes afectados (en procesos de quiebras, desafiados del sistema, etc.).

No existen garantías reales que pudieran aplicarse al proceso de cobro.

La variación del deterioro con respecto a las cuentas comerciales por cobrar durante el año 2018 y 2017 fue la siguiente:

	NOTA	M\$
Saldo al 1 de enero de 2017		823.544
Pérdida reconocida por deterioro	8	111.518
Disminución por castigos		(451.226)
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017	16	483.836
Pérdida reconocida por deterioro	8	79.780
Disminución por castigos		(213.529)
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018	16	350.087

(C) RIESGO DE LIQUIDEZ

Las políticas de la Sociedad para administrar la liquidez consisten en asegurar, que siempre contará con la liquidez suficiente para cumplir con sus obligaciones al vencimiento, tanto en condiciones normales como de tensión, sin incurrir en pérdidas significativas. Este riesgo afecta principalmente a los Acreedores comerciales y Cuentas por pagar y cuentas por pagar a entidades relacionadas. En lo principal, dentro del rubro acreedores comerciales, se registra la deuda con comercios afiliados, cuyos importes son responsabilidad de pago de los emisores de tarjetas de crédito y débito. El rubro Otras obligaciones, corresponde a los principales contratos con proveedores de servicios operacionales, cuyos flujos son financiados con recursos propios.



(26) ADMINISTRACIÓN DE RIESGO, CONTINUACIÓN
(C) RIESGO DE LIQUIDEZ, CONTINUACIÓN

Los vencimientos contractuales de los pasivos financieros sobre el ejercicio 2018 y 2017 son:

	6 MESES O MENOS M\$	MÁS DE 6 MESES HASTA 1 AÑO M\$	MÁS DE 1 AÑO HASTA 2 AÑOS M\$	MÁS DE 2 AÑOS HASTA 3 AÑOS M\$	MÁS DE 3 AÑOS M\$	TOTAL M\$
PASIVOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018:						
Otros pasivos financieros	6.591.399	-	-	-	-	6.591.399
Acreedores comerciales y cuentas por pagar	724.082.553	53.922.999	-	-	-	778.005.552
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	44.483.589	-	-	-	-	44.483.589
Otras obligaciones (*)	28.404.966	28.404.966	58.007.388	58.771.387	89.742.722	263.331.429
TOTAL NO DESCONTADO DE PASIVOS FINANCIEROS	803.562.507	82.327.965	58.007.388	58.771.387	89.742.722	1.092.411.969
PASIVOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017:						
Otros pasivos financieros	5.337.744	-	-	-	-	5.337.744
Acreedores comerciales y cuentas por pagar	667.817.674	42.309.699	-	-	-	710.127.373
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	44.577.765	-	-	-	-	44.577.765
Otras obligaciones (*)	32.580.094	32.580.094	66.098.138	67.064.226	102.601.405	300.923.957
TOTAL NO DESCONTADO DE PASIVOS FINANCIEROS	750.313.277	74.889.793	66.098.138	67.064.226	102.601.405	1.060.966.839

(*) Corresponde a obligaciones extracontables de flujos futuros provenientes de contratos de servicios con los principales proveedores operacionales del giro de la Sociedad.

Al 31 de diciembre de 2018, las líneas de créditos bancarias disponibles son las siguientes:

INSTITUCIÓN	M\$	MUS\$
Banco de Chile	20.000.000	15.000
Banco de Crédito e Inversiones	20.000.000	-
Banco del Estado de Chile	25.000.000	-
Banco Santander Chile	15.000.000	-
Scotiabank Chile	3.000.000	-
Banco Security	1.000.000	-
Itaú Corpbanca	3.500.000	-
Banco Bice	3.000.000	-
Banco Falabella	500.000	-
Citibank New York	-	10.000
TOTALES	91.000.000	25.000

MEMORIA ANUAL 2018

ESTADOS FINANCIEROS



(26) ADMINISTRACIÓN DE RIESGO, CONTINUACIÓN
(C) RIESGO DE LIQUIDEZ, CONTINUACIÓN

Al 31 de diciembre de 2017, las líneas de créditos bancarias disponibles son las siguientes:

INSTITUCIÓN	M\$	MUS\$
Banco de Chile	16.500.000	10.000
Banco de Crédito e Inversiones	20.000.000	-
Banco del Estado de Chile	25.000.000	-
Banco Santander Chile	15.000.000	-
Scotiabank Chile	3.000.000	-
Banco Security	1.000.000	-
Itaú Corpbanca	3.500.000	-
Banco Bice	3.000.000	-
Banco Falabella	500.000	-
Citibank New York	-	10.000
TOTALES	87.500.000	20.000

(D) RIESGO DE MERCADO

Las políticas y exposiciones a los riesgos de moneda, de tasa de interés y variaciones de precios, se presentan a continuación:

(i) Riesgo de moneda

La Sociedad tiene una política de riesgo en la gestión financiera, la cual, entre otros, norma las directrices de las operaciones de compra y venta de dólares.

La Sociedad efectúa ventas de divisas a 48 horas, las cuales son pagadas al valor del dólar observado, menos un cargo de \$0,02 por dólar. Estas operaciones tienen su origen en la necesidad de convertir a moneda nacional las transacciones que efectúan los extranjeros en Chile en comercios que operan en pesos, cuyas remesas efectuadas por las marcas son en moneda extranjera.

- **Sensibilidad al tipo de cambio**

A continuación se muestra una sensibilidad al tipo de cambio sobre los saldos de posición dólar al 31 de diciembre de 2018 y 2017, respectivamente. Para la simulación, y dado que la Sociedad controla diariamente la posición de moneda extranjera, se ha considerado una variación de 2% sobre el valor de tipo de cambio de cierre, presentando el potencial efecto en resultados.



(26) ADMINISTRACIÓN DE RIESGO, CONTINUACIÓN
(D) RIESGO DE MERCADO, CONTINUACIÓN

SENSIBILIDAD AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2017:

	DEUDOR (ACREEDOR) MUS\$	TIPO DE CAMBIO CIERRE INCREMENTADO \$	UTILIDAD (PÉRDIDA) EN RESULTADOS M\$	TIPO DE CAMBIO CIERRE DECREMENTADO \$	UTILIDAD (PÉRDIDA) EN RESULTADOS M\$
2018					
Posición moneda extranjera	18.183,79	709,60	253.006	681,78	(253.006)
TOTALES			253.006		(253.006)
2017					
Posición moneda extranjera	29.622,79	627,52	364.491	602,92	(364.491)
TOTALES			364.491		(364.491)

(ii) Riesgo de precio y tasa de interés

Por la naturaleza de las actividades de la Sociedad no está sujeta a riesgos significativos por la variación de precios de activos subyacentes o de tasas de interés.

(27) PARTES RELACIONADAS

La Sociedad mantiene como partes relacionadas al personal clave de la Administración y otras entidades que tienen influencia y participación sobre la misma, pero sin establecer el control absoluto sobre la propiedad de la entidad (véase Nota 19).

A continuación se detallan las transacciones con partes relacionadas que Transbank S.A. mantiene al 31 de diciembre de 2018 y 2017.

(A) TRANSACCIONES CON PERSONAL CLAVE DE LA ADMINISTRACIÓN

Durante el año 2018, se pagaron a los Directores de la Sociedad M\$520.933 por concepto de dieta por asistencia a las sesiones de Directorio (M\$313.141 en 2017).

La Sociedad pagó durante el período 2018, la suma de M\$2.420.705 por concepto de remuneraciones a los ejecutivos del personal clave (M\$2.364.278 en 2017).

MEMORIA ANUAL 2018

ESTADOS FINANCIEROS



(27) PARTES RELACIONADAS, CONTINUACIÓN
 (A) TRANSACCIONES CON PERSONAL CLAVE DE LA ADMINISTRACIÓN, CONTINUACIÓN

El Directorio está compuesto por:

NOMBRE	DIRECTORIO
Fernando Cañas Berkowitz	Presidente
Juan Enrique Vilajuana Rigau	Director
Gonzalo Alberto Campero Peters	Director
Álvaro Allende Edwards	Director
Gerardo Sapag Álvarez	Director
Edgardo Urbano Moreno	Director
Víctor Hugo Orellana Ángel	Director
José Luis de la Rosa Muñoz	Director
Julio Acevedo Acuña	Director
Felipe Montt Fuenzalida	Director

La Alta Gerencia está compuesta por:

NOMBRE	GERENCIA
Alejandro Herrera Aravena	Gerente General
Rodrigo Undurraga Ossa	Fiscal
Renato Varas Riveros	Gerente Contralor
Rodrigo Quijada Menanteau	Gerente Comercial
Anthony Furniss Maillet	Gerente de Finanzas y Control de Gestión
Consuelo Wagner San Martin	Gerente de Personas
Ricardo Blumel Araya	Gerente de Marketing
Vicente Tredinick Rogers	Gerente de Operaciones y Tecnología
Sergio Araneda Angulo	Gerente de Servicios Tecnológicos
María Mercedes Mora	Gerente de Riesgo

(B) OTRAS TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

Transbank S.A., efectuó las siguientes transacciones con entidades relacionadas durante el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2018 y 2017:



(27) PARTES RELACIONADAS, CONTINUACIÓN
 (B) OTRAS TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS, CONTINUACIÓN

(i) Transacciones por cobrar

BANCO	RUT	RELACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA TRANSACCIÓN	2018		2017	
				MONTO TRANSACCIONES M\$	(CARGO) ABONO EN RESULTADOS M\$	MONTO TRANSACCIONES M\$	(CARGO) ABONO EN RESULTADOS M\$
Banco Santander – Chile	97.036.000-K	Accionista	Ventas con tarjetas y servicios	9.642.108.394	26.481.323	8.075.005.772	23.486.359
Banco Santander – Chile	97.036.000-K	Accionista	Inversiones en instrumentos	79.500.000	154.750	31.500.000	26.880
Banco de Chile	97.004.000-5	Accionista	Ventas con tarjetas y servicios	6.930.470.733	20.940.766	7.027.052.400	20.417.573
Banco de Chile	97.004.000-5	Accionista	Inversiones en instrumentos	64.000.000	481.758	61.500.000	-
Itaú Corpbanca	97.023.000-9	Accionista	Ventas con tarjetas y servicios	1.694.605.473	5.186.641	1.565.286.002	4.978.483
Banco Crédito e Inversiones	97.006.000-6	Accionista	Ventas con tarjetas y servicios	4.377.229.164	12.758.295	3.741.108.243	12.108.941
Banco Estado de Chile	97.030.000-7	Accionista	Ventas con tarjetas y servicios	9.212.009.859	37.761.198	6.933.995.801	29.320.395
Scotiabank Chile	97.018.000-1	Accionista	Ventas con tarjetas y servicios	2.299.706.258	7.967.237	1.996.422.673	7.877.764
Scotiabank Chile	97.018.000-1	Accionista	Inversiones en instrumentos	52.500.000	162.883	-	-
Banco Internacional	97.011.000-3	Accionista	Ventas con tarjetas y servicios	10.129.430	41.703	7.822.648	42.886
Banco BICE	97.080.000-K	Accionista	Ventas con tarjetas y servicios	413.009.950	1.239.249	362.152.492	1.489.243
Banco Security	97.053.000-2	Accionista	Ventas con tarjetas y servicios	562.891.612	1.769.100	515.217.264	1.950.954
Banco Falabella	96.509.660-4	Accionista	Ventas con tarjetas y servicios	1.394.473.970	4.934.606	1.082.935.725	4.109.696
Banchile Corredora de Bolsa S.A.	96.571.220-8	Indirecta	Inversiones en instrumentos	438.112.395	234.176	330.310.275	185.622
Santander Asset Management S.A.	96.639.280-0	Indirecta	Inversiones en instrumentos	309.500.000	132.304	349.400.000	116.734
BBVA Asset Management S.A.	96.815.680-2	Indirecta	Inversiones en instrumentos	21.500.000	48.803	-	-
Scotia AGF Chile S.A.	96.634.320-6	Indirecta	Inversiones en instrumentos	48.500.000	259.895	-	-
Redbanc S.A.	96.521.680-4	Indirecta	Prestación de servicios	2.647.011	1.028.078	2.608.008	862.116
Operadora de Tarjetas de Crédito Nexus S.A.	96.815.280-7	Indirecta	Prestación de servicios	1.248.958	970.131	921.990	818.938
Servipag Ltda.	78.053.790-6	Indirecta	Comisiones	485.436	-	378.961	-
TOTALES					122.552.896		107.792.584

MEMORIA ANUAL 2018

ESTADOS FINANCIEROS



(27) PARTES RELACIONADAS, CONTINUACIÓN
(B) OTRAS TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS, CONTINUACIÓN

(ii) Transacciones por pagar

BANCO	RUT	RELACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA TRANSACCIÓN	2018		2017	
				MONTO TRANSACCIONES M\$	(CARGO) ABONO EN RESULTADOS M\$	MONTO TRANSACCIONES M\$	(CARGO) ABONO EN RESULTADOS M\$
Banco Santander – Chile	97.036.000-K	Accionista	Comisiones, avances y otros	155.644.053	-	140.216.130	-
Banco de Chile	97.004.000-5	Accionista	Comisiones, avances y otros	183.273.049	161.920	138.732.552	-
Itaú Corpbanca	97.023.000-9	Accionista	Comisiones, avances y otros	32.624.834	-	34.429.393	-
Banco Crédito e Inversiones	97.006.000-6	Accionista	Comisiones, avances y otros	86.692.047	-	84.308.481	-
Banco Estado de Chile	97.030.000-7	Accionista	Comisiones, avances y otros	176.505.977	-	146.636.269	-
Scotiabank Chile	97.018.000-1	Accionista	Comisiones, avances y otros	76.220.319	-	80.993.432	-
Banco Internacional	97.011.000-3	Accionista	Comisiones, avances y otros	1.296.119	-	1.599.977	-
Banco BICE	97.080.000-K	Accionista	Comisiones, avances y otros	13.172.599	-	11.778.049	-
Banco Security	97.053.000-2	Accionista	Comisiones, avances y otros	7.235.853	-	9.094.810	-
Banco Falabella	96.509.660-4	Accionista	Comisiones, avances y otros	11.737.334	-	9.417.880	-
Banchile Corredora de Bolsa S.A.	96.571.220-8	Indirecta	Ventas dólares	41.892.050	(65.603)	47.448.005	(11.415)
Redbanc S.A.	96.521.680-4	Indirecta	Servicios	154.540	(154.540)	173.817	(173.817)
Operadora de Tarjetas de Crédito Nexus S.A.	96.815.280-7	Indirecta	Servicios	66.036	(66.036)	43.236	(43.236)
Centro de Compensación Automatizado S.A.	96.891.090-6	Indirecta	Servicios	826.621	(826.621)	696.128	(696.128)
TOTALES					(950.880)		(924.596)



(27) PARTES RELACIONADAS, CONTINUACIÓN
 (B) OTRAS TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS, CONTINUACIÓN

(iii) Uso de líneas de crédito

BANCO	RUT	RELACIÓN	2018		2017	
			MONTO TRANSACCIONES M\$	(CARGO) ABONO EN RESULTADOS M\$	MONTO TRANSACCIONES M\$	(CARGO) ABONO EN RESULTADOS M\$
Banco Santander - Chile	97.036.000-K	Accionista	9.868.171	(1.467)	-	-
Banco de Chile	97.004.000-5	Accionista	20.973.472	(64.678)	-	-
Itaú Corpbanca	97.023.000-9	Accionista	7.117.711	(10.721)	2.426.316	(2.671)
Banco Crédito e Inversiones	97.006.000-6	Accionista	12.502.162	(10.983)	13.326.018	(2.643)
Banco Estado de Chile	97.030.000-7	Accionista	31.695.518	(31.697)	8.426.507	(2.219)
Scotiabank Chile	97.018.000-1	Accionista	6.644.932	-	-	-
Banco BICE	97.080.000-K	Accionista	78.942	(74)	-	-
Banco Security	97.053.000-2	Accionista	-	-	84.261	-
TOTALES				(119.620)		(7.533)

MEMORIA ANUAL 2018

ESTADOS FINANCIEROS

**(28) CAPITAL Y RESERVAS****(A) CAPITAL PAGADO**

La distribución accionaria es la siguiente:

ACCIONISTA	NÚMERO DE ACCIONES		PARTICIPACIÓN %	
	2018	2017	2018	2017
Banco de Chile	70.609.777	70.609.777	26,156409	26,156409
Banco Santander-Chile	67.488.017	67.488.017	24,999996	24,999996
Scotiabank Chile	61.244.174	61.244.174	22,687051	22,687051
Itaú Corpbanca	23.536.709	23.536.709	8,718846	8,718846
Banco Crédito e Inversiones	23.536.700	23.536.700	8,718843	8,718843
Banco Estado de Chile	23.536.695	23.536.695	8,718841	8,718841
Banco Internacional	9	9	0,000003	0,000003
Banco BICE	9	9	0,000003	0,000003
Banco Security	9	9	0,000003	0,000003
Banco Falabella	9	9	0,000003	0,000003
JP Morgan Chase Bank	5	5	0,000002	0,000002
TOTALES	269.952.113	269.952.113	100,000000	100,000000

En Junta Ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 19 de abril de 2018 se acordó modificar la política de dividendos y mantener íntegramente como reservas las utilidades de los ejercicios 2016 y 2017 con el objeto de cubrir las necesidades de capital y reservas dispuestas por regulación aplicable a la Sociedad.

En Junta Ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 20 de abril de 2017, se acordó reservar la utilidad del ejercicio 2016 para futuras capitalizaciones o para repartir dividendos eventuales. Durante el año 2017, se acordó no distribuir dividendos por utilidad del año 2016.

(B) DIVIDENDOS PAGADOS

Durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2018 y 2017, respectivamente, la Sociedad no efectuó distribución de dividendos, atendida la necesidad de aumento de capital.



(29) CONTINGENCIAS Y COMPROMISOS, CONTINUACIÓN

(C) PROVISIÓN PARA DIVIDENDOS MÍNIMOS

La Sociedad reconoce una provisión por dividendos mínimos, de conformidad con la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas. Estos dividendos mínimos corresponden al 10% de la utilidad del ejercicio, según título vigésimo de los Estatutos de la Sociedad, el cual señala "Salvo acuerdo diferente adoptado en Junta respectiva por las dos terceras partes de las acciones emitidas con derecho a voto, la Sociedad deberá distribuir anualmente como dividendo en dinero a sus accionistas a prorrata de sus acciones a lo menos el 10% de las utilidades líquidas, de cada ejercicio".

(29) CONTINGENCIAS Y COMPROMISOS

(A) JUICIOS

No hay juicios vigentes que pudieran afectar significativamente la interpretación de los estados financieros de la Sociedad.

(B) BOLETAS DE GARANTÍA

(i) Boletas entregadas

La Sociedad, ha entregado boletas en garantía, como exigencia de clientes en la operación del negocio por un monto de M\$292.573 al 31 de diciembre de 2018 (M\$316.600 al 31 de diciembre de 2017).

(ii) Boletas recibidas

La Sociedad ha recibido boletas en garantía, por un monto total de M\$122.986.371 al 31 de diciembre de 2018 (M\$90.700.778 al 31 de diciembre de 2017). Dichas documentos, se han otorgado por emisores, establecimientos comerciales y proveedores para caucionar obligaciones contractuales.

(C) OTROS COMPROMISOS Y CONTINGENCIAS

La Sociedad no mantiene otros compromisos o contingencias que puedan afectar los presentes estados financieros.

MEMORIA ANUAL 2018

ESTADOS FINANCIEROS



(30) HECHOS RELEVANTES

- Con fecha 27 de septiembre de 2018 se informó a la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras el siguiente hecho esencial: Con esta fecha el emisor de tarjetas de crédito Banco Santander ha comunicado a la Compañía su intención de no renovar la vigencia de los Contratos de Operación de las Tarjetas de Crédito de las marcas Visa y Mastercard al término de la prórroga actualmente en curso, la que vence el 31 de marzo de 2019.

Con fecha 19 de diciembre de 2018, Credicorp Capital Chile S.A., en representación de Banco Santander, comunicó a la Sociedad su calidad de mandataria de dicha institución para ejercer los derechos políticos que le corresponden en su carácter de accionista de Transbank S.A.

Dicho emisor operará bajo el modelo de 4 partes, definiéndose una separación de las actividades de Emisión y Adquirencia. Con esto, se modifica la operación actual a fin de permitir que la actividad pueda ser desarrollada por empresas sin necesidad de mantener un vínculo contractual directo con los emisores de medios de pago.

La migración de las tarjetas de crédito emitidas por dicho Emisor a este nuevo modelo será gradual en función a los bins que operan en la industria. Estimamos que el Impacto desde el punto de vista de los ingresos año 2019, no sería significativo. No obstante lo anterior, la Sociedad efectuará monitoreo constante a los efectos asociados.

- Con fecha 5 de septiembre de 2018 el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia, en la causa no contenciosa Rol NC N°435-16, dictó sentencia, en la cual, entre otras materias, dispone que la Compañía deberá presentar un nuevo Plan de Autorregulación de tarifas a establecimientos comerciales. Con fecha 21 de septiembre la empresa interpuso Recurso de Reclamación para ante la Corte Suprema, el cual suspende los efectos del fallo y se encuentra pendiente de resolución.
- En Junta Ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 19 de abril de 2018 se acordó modificar la política de dividendos en el siguiente sentido: las utilidades de cada ejercicio se mantendrán en reservas sociales con el objeto de cubrir las necesidades de capital y reservas dispuestas por la regulación aplicable a la Compañía y solo repartir dividendos, si así lo aprobare la Junta de Accionistas, en el caso que el capital y reservas fueren suficientes para cubrir los mínimos dispuestos por la regulación proyectados a doce meses, lo que deberá ser revisado en cada Junta Ordinaria. Respecto de las utilidades de los ejercicios 2016 y 2017 y acorde a la política de dividendos se definió que no se repartirán como dividendo y se mantendrán como reserva.
- En Junta Ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 20 de abril de 2017 se produjo la renovación del Directorio y respecto de la utilidad del ejercicio 2016, se acordó reservarla para futuras capitalizaciones o para repartir dividendos eventuales. En ejercicio 2017, el Directorio no acordó repartir dividendos eventuales.
- Con fecha 30 de junio de 2017 entró a regir la nueva regulación del Banco Central de Chile referida a los Operadores de Tarjetas, la cual modificó los requerimientos de capital y de reserva de liquidez, materias que entran en vigencia el 30 de junio de 2018.



(31) HECHOS POSTERIORES

Con fecha 3 de enero de 2019, hemos sido notificados por la Marca Internacional Mastercard respecto de contracargos por transacciones efectuadas en comercios locales afiliados a Transbank con tarjetas emitidas en el extranjero, por un eventual error en nuestra mensajería transaccional que está en proceso de análisis y discusión. Lo anterior, expondría a la Sociedad a responder financieramente sobre aquellas transacciones que sean reclamadas dentro de los plazos normativos, cuya máxima contingencia, por un monto acotado aún no determinado, no afectaría significativamente el patrimonio de la Sociedad.

No existen otros hechos de carácter financiero o de otra índole ocurridos entre el 31 de diciembre de 2018 y la fecha de emisión de estos estados financieros, que puedan afectar significativamente la situación financiera de la Sociedad.



Alejandro Herrera Aravena
Gerente General



Anthony Furniss Maillet
Gerente de Finanzas, Control de Gestión y Administración



Wilibaldo Oyarzo Barra
Subgerente de Contabilidad

transbank^{MA}
APOYANDO NEGOCIOS



EDICIÓN DE TEXTOS
anelli & brown

DISEÑO Y PRODUCCIÓN
interfaz diseño



